

دلایل دهگانه برای اصلاح چارچوب FASB نظری

■ ترجمه: مهدی نیکبخت

چکیده

هیئت استانداردهای حسابداری مالی بخش عمدۀ ای از چارچوب نظری خود را بیش از بیست سال قبل و براساس پروژه‌ای ایجاد کرد که از دهه ۱۹۷۰ آغاز گشت. اما با وجود دستیابی به نتایج چشمگیر، چارچوب نظری عاری از عیب و نقص نیست. این کاستی‌ها از چند منع سرچشمه می‌گیرند که از جمله آنها می‌توان به فشار سیاسی اشاره کرد. با این حال، زمان فضای جدیدی فراهم آورد. تا FASB قادر به اصلاح کاستی‌ها شود.

مقدمه

مالی (FASB)^۱ را به چالش می‌کشد و پاره‌ای از نقاط ضعف اساسی، تعاریف، اصول، مفاهیم و نحوه استنتاج آنهاست که زیربنای تدوین استانداردهای حسابداری توسط مراجع مربوط و شالوده گزارشگری مالی است. در این راستا تئوری حسابداری، نوعی چارچوب مفهومی مرجع به وجود می‌آورد که مقررات خاص حسابداری براساس این چارچوب تدوین می‌شوند. هدف از تدوین چارچوب مفهومی در هر کشوری، فراهم آوردن رهنمودی عام و فرآگیر در قالب ویژگی‌های محیطی برای وضع و تجدیدنظر در استانداردها است به طوری که حقوق و منافع تهیه‌کنندگان، حسابرسان و استفاده‌کنندگان از گزارش‌ها و صورت‌های مالی (و در نگاهی عمیق تر حقوق و منافع جامعه) حفظ شود. چارچوب مفهومی علاوه بر هدایت تدوین کنندگان استانداردهای حسابداری، می‌تواند مراجع تصمیم‌گیری، مدیران و احدهای اقتصادی و اشخاص ذی حق، ذی نفع و ذی علاقه را در قضاوت نسبت به مسائل حسابداری و استانداردهای تدوین شده یاری دهد. مقاله حاضر با دیدی انتقادی چارچوب مفهومی هیئت استانداردهای حسابداری بود، سرپوش گذاشت.



دلایل دهگانه

در بیان این دلایل ممکن است خلاف جریان فکری مرسوم حرکت کنیم و به برخی زمزمه‌ها درباره غیرعملی بودن آن توجه نکنیم. حتی اگر از قصد ما در به چالش کشیدن باورهای مورد احترام آزرده شوید، شمارا ترغیب می‌کنیم در این باره بیشتر اندیشه کنید، چراکه این پروژه برای طرح دیدگاهی مشترک جهت آینده گزارشگری مالی، فرصت بی‌بدیلی فراهم می‌آورد.

دلایل دهگانه برای اصلاح چارچوب نظری عبارتند از:

- (۱) شفاف‌سازی اهداف اجتماعی گزارشگری مالی؛
- (۲) تشریح محتوای اطلاعات سودمند در گزارشگری مالی؛
- (۳) تصریح این‌که دارایی‌ها و بدھی‌ها عناصر اصلی هستند؛
- (۴) تعیین خاصه مربوطی که باید اندازه‌گیری و شناسایی شود؛
- (۵) شفاف‌سازی مفهوم قابلیت اتسکا به عنوان یکی از ویژگی‌های اطلاعات سودمند؛
- (۶) اصلاح تعریف هزینه‌ها؛
- (۷) اصلاح تعریف بدھی‌ها؛
- (۸) شفاف‌سازی مفهوم به موقع بودن به عنوان یکی از ویژگی‌های اطلاعات سودمند؛
- (۹) شفاف‌سازی مخارج و منافع گزارشگری مالی؛ و
- (۱۰) شفاف‌سازی اهمیت معاملات واحد تجاری گزارشگر به عنوان یکی از منابع اطلاعات سودمند.

۱) اهداف اجتماعی

چارچوب نظری موجود به طور کامل بر اهمیت نقش اجتماعی حسابداری صحه نمی‌گذارد و به منظور حصول اطمینان از ایفای کامل این نقش سازماندهی نشده است.

در عین حال چنانچه تئوری حسابداری تنها به تشریح نحوه عمل حسابداری پردازد و چگونگی برآورده ساختن خواسته‌های جامعه را به طور کامل بیان نکند، ناقص است. بیانیه شماره یک مفاهیم حسابداری مالی (SFAC1) با عنوان «اهداف گزارشگری مالی واحدهای تجاری» با این هدف آغاز می‌شود که اطلاعات گزارش

ضعف ناشی از فشار سیاسی خارجی و اختلاف نظر داخلی در دهه ۱۹۸۰ است که باعث شد FASB نتواند درخصوص اینکه چه اقداماتی می‌تواند موجب سودمندی صورت‌های مالی شود تصمیم‌گیری کند.

راهبرد «گام به گام»^{۱۳} FASB بحث حیاتی درمورد اینکه آیا صورت‌های مالی باید بر مبنای بهای تاریخی باشند یا ارزش بازار را به تعویق انداخت. در آن زمان بیانیه شماره ۵ مفاهیم بنیادی با عنوان «شناسایی و اندازه‌گیری در صورت‌های مالی و احدهای تجاری» منتشر شده بود. اعضای هیئت دلسرد شده بودند اما از آنجایی که توجه بسیار زیادی به پژوهه معطوف شده بود، نمی‌توانستند از آن کناره‌گیری کنند و امیدوار بودند کسی به این موضوع توجه نکند.

بیانیه شماره ۵ مفاهیم بنیادی به جای تجویز آنچه باید انجام داد، مصالحه‌ای سیاسی است که فقط رویه‌های موجود را ماندگار شگری ترکیبی^{۱۴} از ارقام مختلف (برخی بر مبنای بهای تاریخی و برخی بر مبنای ارزش بازار) توصیف می‌کند.

هم‌چنین، برای جلب اعتماد مجدد مولفه‌هایی که از هر حرکتی به سوی ارزش‌های بازار هراسان بودند، FASB متعهد شد در شناسایی تغییرات ستایزده عمل نکند و اکنون با اطمینان خاطر می‌توان گفت FASB به تعهد خود به طور کامل عمل کرده است. گرچه برخی از استانداردها ارزش‌های بازار را لازم الاجرا می‌دانند اما سایر استانداردها با عزمی راسخ به بهای تمام شده وفادار هستند یا تنها زمانی ارزش‌های بازار را به کار می‌گیرند که ارزش بازار کمتر از بهای تمام شده باشد. زمان آن فرا رسیده که به جای تعهد به رویکرد پیش، برای خدمت به اقتصاد از طریق ارائه اطلاعات کامل‌تر، رویکرد مناسب‌تری برگزیده شود.

در کمال حیرت، چند سال پیش به این موضوع پی برده شد که بیانیه شماره ۱ مفاهیم بنیادی، در عمل محتوای اطلاعات مالی سودمند را تجویز می‌کند اما چنان نامحسوس که FASB و کارشناسان^{۱۵} در مراحل بعدی پژوهه چارچوب نظری، آن را نادیده گرفته‌اند.

بیانیه شماره ۱ مفاهیم بنیادی برای گزارشگری مالی، هدفی

شده باید برای تصمیم‌گیری‌های مالی سودمند باشد. به طور قطعی این هدف پسندیده‌ای است، اما باید پرسید چرا چنین هدفی ارزش آفرین است؟

چارچوب نظری جدید باید به روشنی توضیح دهد که هدف اولیه گزارشگری مالی، افزایش بهره‌وری اقتصادی از طریق گسترش بازارهای سرمایه کاراتر است و این مقصود از طریق آگاه‌تر ساختن تامین‌کنندگان و مصرف‌کنندگان سرمایه ممکن می‌شود. از آنجاکه بهره‌وری بالاتر اقتصادی خواست جامعه است، جستجوی آن باید هر مانعی در مقابل جریان آزاد اطلاعات را کنار نزد سرچشمه این موانع منافع شخصی سه مولفه اصلی^{۱۶} (استفاده کنندگان صورت‌های مالی، حسابرسان و تهیه‌کنندگان صورت‌های مالی) است که به طور سنتی با استانداردگذاران در تعاملند.

افزایش کارایی بازار^{۱۷} به عنوان رهنمود اصول، به استانداردگذاران دیدگاه راهبردی تری برای حل و فصل مسائل می‌دهد و این خط مشی به هیئت‌های تدوین برای پایداری در مقابل فشار سیاسی، قدرت بیشتری می‌بخشد. شایان ذکر است که این فشار سیاسی از سوی مولفه‌هایی اعمال می‌شود که دیدگاه خودخواهانه‌ای^{۱۸} دارند و در کل به اثرات گزارشگری مالی بر دیگران و جامعه بی‌توجهند.

گزارش دیدگاه پیشنهادی اولیه (PV) بدون پرداختن کافی به نقش اجتماعی با اهمیت حسابداری مالی، تنها جمله‌بندی پیشین را تغییر داده است. گزارش مزبور بایان این عبارت به منافع جامعه اشاره‌می‌کند: «به طور کلی اقتصاد و جامعه، ذی نفعان نهایی گزارشگری مالی هستند که حدبیشینه ویژگی هارامشخص می‌کنند». هر چند گزارش دیدگاه پیشنهادی اندکی به نکته مورد اشاره‌مامی پردازد، اما به جای آنکه در کنار سایر اهداف آشکارا بیان شود در گزارش مستتر است.

(۲) محتوای اطلاعات سودمند

پس از مطالعه چارچوب نظری در طول ۲۵ سال گذشته ملاحظه می‌شود که بزرگ‌ترین ضعف آن ناکامی در حل کامل مسئله تعیین اطلاعات سودمند برای تصمیم‌گیری است. این



ثانویه^{۱۶} ترسیم می‌کند و تصریح می‌کند که اطلاعات سودمند باید به استفاده‌کنندگان در ارزیابی مبلغ، زمان و میزان نبود اطمینان از جریان‌های نقدی آینده واحد گزارشگر کمک کند. پیروی از این مفهوم موجب خواهد شد اقلام صورت‌های مالی به استفاده کنندگان در پیش‌بینی مبلغ، احتمال و زمان وقوع جریان وجه نقد واحد تجاری کمک کند. دیدگاه پیشنهادی اهمیت این طرز فکر^{۱۷} را فرونی می‌بخشد، اما باز هم به قدر کافی به آن توجه نشده است.

می‌شود. در مقابل، اصل مقابله هزینه‌های هر دوره با درامد همان دوره، موجب می‌شود که حسابداران فقط فرض کنند استهلاک وقوع می‌یابد و سپس هزینه آن را به کمک پیش‌بینی‌ها محاسبه می‌کنند در این صورت ارزش دفتری هر دارایی تنها اثر تصنیعی این فرایند تخصیص است و برای کمک به استفاده‌کنندگان در ارزیابی مبلغ، زمان و میزان نبود اطمینان جریان‌های نقدی آینده قابل اعتماد^{۱۸} نیست.

FASB با وجود حمایت از تئوری دارایی-بدھی، در استانداردگذاری همواره از آن پیروی نکرده است. به عنوان مثال، هرگز استهلاک را مورد بازنگری قرار نداده است؛ همچنین، استانداردهای بازنشستگی و اختیار معامله سهام^{۱۹} را با هدف رعایت اصل مقابله هزینه‌های هر دوره با درامد همان دوره، (که با الگوی از پیش تعیین شده، بدھی‌های خارج ترازنامه^{۲۰} را در سود مستهلک می‌کند) منتشر کرده است.

چرا این گونه پنداشته می‌شود که ارقام مبتنی بر بازار برتری دارند؟ بدون شک بُعد زمانی تصمیم‌گیری به آینده مربوط است. در این صورت بهترین مبنای چنین تصمیم‌گیری‌هایی زمان حال است نه گذشته. هیئت‌های تدوین استانداردها باید بر این دیدگاه تاکید داشته باشند.

۳) دارایی‌ها و بدھی‌ها

در تدوین استانداردها، برخی از قسمت‌های تئوری دارایی-بدھی (مانند تلقی سرمایه‌گذاری قابل داد و ستد به ارزش بازار) به کار گرفته شده است. با این حال، استاندارد حسابداری مالی شماره ۱۱۵ و حسابداری سرمایه‌گذاری‌های خاص در بدھی و اوراق بهادر مالکانه، از طریق گزارش سود و زیان تحقق نیافته در ترازنامه (به جای صورت سود و زیان)، تطابق را به عنوان حفاظتی^{۲۱} در مقابل ناپایداری سود^{۲۲} ایجاد می‌کند.

استاندارد حسابداری مالی شماره ۱۵۸ در طرح‌های مزایای معین (حسابداری کارفرماباری طرح‌های مزایای معین بازنشستگی و

سایر طرح‌های بازنشستگی آینده، اصلاحیه شماره ۸۷، ۸۸، ۱۰۶، ۱۳۲)، FASB، (بازنشستگی، از طریق قرار دادن موقتی سود و زیان واقعی در حقوق صاحبان سهام (به جای منظور کردن آنها به سود گزارش شده دوره)، رویکرد^{۲۳} مشابهی به کار می‌گیرد.

از این‌رو تاکید می‌کنیم که FASB و IASB باید اساس سودمندی فرآگیر صورت‌های مالی^{۲۴} را بر رویدادها و اقلام واقعی مشاهده شده (ونه رویدادها و اقلام فرضی) قرار دهند. نتیجه‌ای که بدین ترتیب حاصل خواهد شد پیشرفت در راستای اطلاعات کامل تر و قابل اتکاتر خواهد بود.

برای مثال، بر اساس تئوری دارایی-بدھی، استهلاک تغییر واقعی در دارایی‌های واقعی قلمداد شده و بر آن اساس اندازه‌گیری

۶) خاصه مربوط

۵) بازنگری قابلیت اتكا

هر چند تفکر پشتونه بیانیه شماره ۲ مفاهیم بنیادی با عنوان ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری «به طور عمده در سطح تعريف و شرح ویژگی های اطلاعات سودمند، از جمله قابلیت اتكا مت مرکز است، با این حال، ۱۳ ایراد بر آن

وارد است:

نخست این که، دیدگاه پیشنهادی مربوط بودن را بالاتر از قابلیت اتكا اولویت بندی می کند، در حالی که چارچوب نظری اولیه اینگونه اولویت بندی نکرده است. قابلیت اتكا یک ویژگی کیفی اساسی است، اما قرار دادن آن در جایگاه دوم مشخص می کند که گزارش اطلاعات قابل اتكا اما غیر مربوط سودمند نیست. قابلیت اتكا را می توان بهبود بخشید اما نمی توان کاری کرد که اطلاعات غیر مربوط (هر قدر هم که قابل اتكا باشند) سودمندی داشته باشند.

دوم، اغلب به نظر می رسد FASB و مولفه های آن چنان رفتار می کنند که گویی قابلیت رسیدگی برای قابل اتكا ساختن اطلاعات کافی است. ماهیت قابلیت رسیدگی چیزی جز بازیمنی مجدد^{۱۸} مبلغ ثبت شده برای حصول اطمینان از ثبت یا محاسبه صحیح آن نیست. حسابرسان اغلب بهای تمام شده هر دارایی را با مقایسه آن مبلغ با صورتحساب خرید یا چک های پرداختی به عنوان مستندات پرداخت وجه تایید می کند. هم چنین حسابرسان مبالغی را که مدیریت مدعی است باید ارزش بازار دارایی ها و بدھی ها باشند (از جمله اوراق بهادر قابل داد و ستد، دارایی های مولد کاهش ارزش یافته و دارایی ها و بدھی های شرکت های تحصیل شده) را تایید می کنند.

اگر چه قابلیت رسیدگی برای قابل اتكا بودن لازم است، اما کافی نیست. بر اساس بیانیه شماره ۲ مفاهیم بنیادی (والبته عرف)، اطلاعات قابل اتكا باید به اندازه کافی ارائه صادقانه ای از میزان واقعی خاصه مربوط را ارائه دهد (وازه دیگری که می توان به کار برد، تناسب^{۱۹} است). اگر بدانیم شخصی ده سال پیش ۱۰،۴۶۸،۵۵۰ دلار بابت بهای

در دهه ۱۹۸۰ به دلیل مسائل چالش برانگیز درباره این که گزارشگری مالی باید بر اساس ارزش های تاریخی باشد یا ارزش های بازار، تضعیف شده بود و پروژه چارچوب نظری تا سرحد توافقی سنگین پیش رفت.

در این زمان سه عضو FASB به دفاع از وضع موجود پرداختند، سه عضو هودار ارزش های بازار، خواستار ایجاد تغییرات بودند و ریاست هیئت امید داشت، بیانیه ای به اتفاق آرا صادر کنند. نبود هدفی روش، پروژه را به طور کامل متوقف کرده بود. گرچه برخی از ارزش های بازار معرفی و مطرح شده بودند، ولی به طور کامل به اجراء نیامده بودند. حاصل کار، بیانیه مفهومی شماره ۵ بود که در اصل، بدون تعیین برتری مفهومی، انواع اندازه گیری های به کار رفته در GAAP (اصول پذیرفته شده حسابداری) را فهرست می نمود.

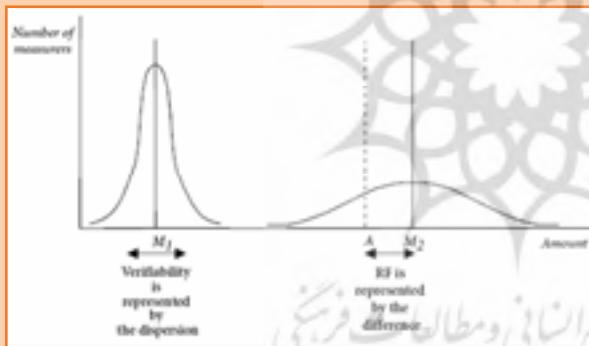
تعداد زیادی از اجزای کلیدی GAAP حاصل مصالحه هایی در دهه های ۱۹۳۰، ۱۹۴۰ و ۱۹۵۰ هستند که اکنون مجالی برای پرداختن به آن نیست.

ما هیئت های تدوین استاندارد را به فرمول بندی مجدد مسئله و سپس حل دوباره آن به طور عملی ترغیب می کنیم. در بیانیه شماره ۱ مفاهیم بنیادی (SFAC1) و در متن اهداف، دیدگاه پیشنهادی اولیه، خاصه مربوط دارایی ها و بدھی ها (اگرچه به تلویح) تشریح شده است. چنانچه قرار است استفاده کنندگان، اطلاعات سودمندی دریافت کنند که به آنان در ارزیابی مبلغ، زمان و میزان نبود اطمینان جریان های نقدی آینده واحد تجاری کمک کند، خاصه مورد نظر دارایی ها و بدھی ها باید توان تاثیر بر مبلغ، زمان و احتمال جریان های نقدی آینده واحد تجاری را داشته باشد. این خاصه که ما آن را AAATUC^{۲۰} (توانایی اثرباری بر مبلغ، زمان و نبود اطمینان از جریان های نقد آینده واحد تجاری) می نامیم، نه بهای تاریخی است نه ارزش بازار بلکه بیشتر مفهومی انتزاعی^{۲۱} است. البته این خاصه آنقدر هم نظری نیست که نتوان آن را درک یا عملی نمود.

FASB، "ارائه منصفانه" به جایگاه قابلیت اتکا منتقل شود. این عمل زیانی در پی نخواهد داشت، جز این که هیئت‌های تدوین در بهکارگیری واژه‌ای جدید برای توصیف ضرورت تناسب مقادیر گزارش شده با مقادیر واقعی موفق نشوند. چنانچه این خلاصه پر نشود فائق آمدن بر برداشت نادرستی که همواره قابلیت رسیدگی را برای دستیابی به قابلیت اتکا کافی می‌داند، برای چارچوب نظری جدید، دشوارتر خواهد شد.

مصالحه ارائه منصفانه و قابلیت رسیدگی

به زبان چارچوب نظری اولیه، ارائه منصفانه (RF) زمانی وجود دارد که بتوان اطمینان یافت اندازه‌گیری به قدر کافی به مبلغ واقعی خاصه اندازه‌گیری شده نزدیک است و قابلیت رسیدگی زمانی وجود دارد که اندازه‌گیری‌های مختلف بر دقت اندازه‌گیری‌ها صحه گذارند. از نظر آماری، ارائه منصفانه زمانی پدید می‌آید که بین اندازه مشاهده شده



و مبلغ واقعی خاصه مربوط اختلاف اندازه وجود داشته باشد. قابلیت رسیدگی نیز زمانی پدید می‌آید که مشاهدات اندازه‌گیری شده پراکندگی بسیار کمی داشته باشند. نمودار فوق بیانگر اندازه‌های متعدد برای ارزیابی مقدار دو خاصه (به طور مثال بهای تمام شده اولیه و ارزش بازار دارایی) است. منحنی باریک سمت چپ از قابلیت رسیدگی بالاتری برخوردار است زیرا نزدیکی نتایج اندازه‌ها به یکدیگر پراکندگی اندازه‌گیری حول میانگین (M) ایجاد می‌کند. منحنی سمت راست از قابلیت رسیدگی کمتری برخوردار است. زیرا نتایج اندازه‌ها، پراکندگی بیشتری دارند. اگر

زمین پرداخت کرده است، این مبلغ به اندازه ارزش جاری ۲۵ میلیون دلاری) آن نمی‌تواند توان کنونی زمینبرای ایجاد جریان نقدی را به صورت منصفانه نشان دهد.

قابلیت اتکا مستلزم بی‌طرفی نیز هست که به معنای نبود سوگیری است. چه شگفت انگیز! پیروی صرف از بی‌طرفی به رویه‌های محافظه‌کارانه ختم می‌شود و هنگامی که ارزش جاری دارایی‌ها کمتر از بهای تمام شده آن باشد، کاهش ارزش شناسایی می‌شود اما افزایش ارزش به بیش از بهای تمام شده شناسایی نمی‌شود! در واقع محافظه‌کاری سنتی بی‌طرفی را زیر سؤال برده و صورت‌های مالی را غیرقابل اتکا می‌سازد. به منظور ارائه پیام مطلوب گزارشگری تنها بخشی از واقعیت فضیلتی به حساب نمی‌آید.

سوم اینکه، چارچوب نظری به اشتباہ تصریح می‌کند که باید بین مربوط بودن و قابلیت اتکا مصالحه برقرار نمود. این گفته چندان درست نیست چراکه از دست دادن حتی ذره‌ای از ویژگی مربوط بودن، بی‌گمان به ارائه اطلاعات بی‌فایده منجر می‌شود. نمی‌گوییم مصالحه‌ای وجود ندارد، بلکه به جای از دست دادن مربوط بودن برای دستیابی به قابلیت اتکا، باید بین قابلیت رسیدگی و ارائه منصفانه مصالحه صورت گیرد. هر چند هیچ کدام به طور کامل قربانی دیگری نمی‌شود لیکن در این مصالحه، منصفانه بودن چیره است. مبالغی که مربوط‌ترند نسبت به اندازه‌های قابل تایید اما غیر مربوط، از قابلیت اتکای بیشتری برخوردارند (به مصالحه بین ارائه منصفانه و قابلیت رسیدگی نگاه نکنید).

این تحلیل ما را به این نتیجه می‌رساند که اثرباری بر مبلغ، زمان و نبود اطمینان از جریان‌های نقد آینده به طور قابل اتکاتر، از طریق ارزش‌های جاری بازار توصیف می‌شود. ارقام تاریخی و مشتقات آنها مانند ارزش دفتری قابل اتکا نیستند زیرا بیان منصفانه‌ای از توان دارایی‌ی سی یا بدھی برای اثرباری بر جریان‌های نقدی آینده واحد تجاری در تاریخ صورت‌های مالی ارائه نمی‌دهند.

به دلایلی که هیئت‌های تدوین استاندارد به خوبی از آن آگاهند، سند دیدگاه پیشنهادی توصیه می‌کند در چارچوب مفهومی

که ناشی از تحویل یا تولید کالا یا راهنمایی خدمات یا فعالیت‌های تشکیل دهنده عملیات اصلی یا مرکزی واحد تجاری است».

آیا این تعریف از انتقادهایی که به ناگاه پس از اولین پیشنهاد FASB، مبنی بر گزارش حق اختیارهای اعطایی به کارکنان به عنوان هزینه، علیه او به راه افتاد جلوگیری می‌کند؟ به احتمال قوی خیر، اما این تعریف پیشنهادی به هیئت، قدرت بیشتری برای پایداری در برابر مخالفانی که از قلم افتادن تعریف حقوق مالکان را پشتونه مباحث خود مبنی بر به هزینه منظور نمودن حق اختیار می‌ساختند، خواهد داد.

۷) تعریف مجدد بدھی‌ها

یک دیگر از کاستی‌های چارچوب نظری، تعریف بدھی‌هاست که محبوبیت رو به رشد استفاده از ابزارهای مالی مالکانه^{۳۴} برای ایجاد بدھی را پیش بینی نکرده است.

این تعریف را می‌توان به منظور دربرگرفتن تمام اختیارهای خرید^{۳۵} بازنگری نمود زیرا این اوراق شرکت را به فروش سهام به کسر معهد می‌کند. تعریف بدھی باید شامل تمام حالت‌های دیگری که به گونه‌ای مشابه شرکت را به انتقال تعداد ثابت یا متغیر سهام خود به مبلغ از پیش تعیین شده یا

شرطیت از پیش تعیین شده معهد می‌نماید، باشد.

گزارش این ابزارها به عنوان حقوق صاحبان سهام این واقعیت بسیار مهم را نادیده انگاشته است که چنین اوراقی هنوز به دارندگان آن حقوق اولیه مالکیت^{۳۶} برای تقسیم سود و حق رای را نمی‌دهد. در مورد اختیار خرید، تا زمانی که حقوق مالکیت به دارندگان آتی اعطای نشود (یعنی تا زمانی که حق اختیار اعمال نشده باشد)، گزارش این اقلام به عنوان بدھی بسیار سودمند خواهد بود.

به نظر ما تا زمانی که این ابزارها به گونه‌ای گزارش می‌شوند که گویی حقوق مالکانه ایجاد می‌کنند یا، در بدترین حالت، به طور کامل در صورت‌های مالی نادیده گرفته می‌شوند بر اطلاعات سودمند سرپوش گذاشته می‌شود. بر اساس تعریف کنونی اصول پذیرفته شده حسابداری در مورد قرار گرفتن

مقدار واقعی خاصه مربوط، A باشد منحنی سمت راست ارائه منصفانه تری است، چون میانگین آن (M_A) به مبلغ هدف (A) نزدیک تر است. به بیان دیگر، M_A تناسب بیشتری با مبلغ واقعی (A) دارد.

در مقابل، M_B منصفانه نیست. زیرا M_B برای متناسب بودن، از A فاصله زیادی دارد. مصالحه بین مبالغ سمت چپ و راست آن است که میانگین قابل رسیدگی تر (M_C) به اندازه کافی به مبلغ واقعی نزدیک نیست تا منصفانه به حساب آید، حال آنکه، میانگین منصفانه تر (M_D) از قابلیت رسیدگی کمتری برخوردار است. در هر وضعیت مفروض، تحلیل‌ها به واقعیت‌های استنگی دارد. با این وجود، گزارش اندازه بسیار قابل اتكایی که استفاده کنندگان صورت‌های مالی نیاز به دانستن آن ندارند، سودی در بر ندارد. اغلب گفته می‌شود که «بهتر است تقریباً درست باشد تا این که به طور قطع نادرست». ما هم عقیده‌ایم و باور داریم که چارچوب نظری با شفاف‌سازی کامل این نکات استوار خواهد گشت.

۸) تعریف مجدد هزینه‌ها

از آنجاکه تعریف هزینه‌ها در چارچوب نظری به شکل آشکاری در برگیرنده پرداخت‌های مبتنی بر حقوق مالکانه^{۳۷} نبود، چالش FASB درباره به هزینه منظور کردن اختیار خرید سهام کارکنان^{۳۸} تا اندازه‌ای به طول انجامید. بر اساس تعریف کنونی، هزینه کاهشی در دارایی‌ها و یا افزایشی در بدھی‌هاست و FASB پیش‌بینی وضعیت‌هایی که به موجب آن شرکت‌ها ممکن است بهای کالا یا خدمات را از طریق صدور ابزارهای مالکانه^{۳۹} پرداخت نمایند نکرده است. تعریف هزینه را می‌توان به آسانی اصلاح کرد تا پرداخت‌های مبتنی بر سهم را در برگیرد. بدین ترتیب تعریف هزینه در بیانیه شماره ۲ مفاهیم بنیادی با حذف یک کلمه و افزودن چند کلمه به صورت زیر در خواهد آمد:

«هزینه، جریان خروجی یا دیگر مصارف دارایی‌های متحمل شدن بدھی‌ها یا صدور ابزارهای مالی مالکانه (یا ترکیبی از آنها) است

گذشته تردید داریم. اگر محتوای صورت‌های مالی سودمند باید به استفاده‌کنندگان در ارزیابی مبلغ، زمان و میزان نبود اطمینان از جریان‌های نقدی آتی یاری رساند، در نتیجه اطلاعات صورت‌های مالی تنها در صورتی مربوط و سودمند است که بینشی به هنگام^{۳۸} فراهم آورد. درگزارش اطلاعات جریان‌های نقدی خروجی گذشته، به موقع بودن معنا ندارد.

این ابزارها در حقوق صاحبان سهام یا خارج از ترازنامه تردید وجود دارد. اما با اعمال تغییرات مذکور می‌توان صرف نظر از تغییرات^{۳۷}، آنها را به عنوان بدھی کامل و به ارزش بازار نمایش داد. تعریف پیشنهادی به شرح زیر است (اصلاحات پیشنهادی با حروف برجسته نوشته شده است): «بدھی، عبارت است از تعهد فعلی برای انتقال منافع اقتصادی توسط واحد تجاری ناشی از رویدادهای گذشته مبنی بر انتقال دارایی‌ها، انتشار ابزارهای مالی مالکانه یا ارائه خدمات به اشخاص دیگر در آینده».

IASB و FASB بایان تصویری رنگ باخته مبنی بر این که تنها تهیه‌کنندگان صورت‌های مالی متحمل مخارج گزارشگری می‌شوند و تنها استفاده‌کنندگان شمره آن را برداشت می‌کنند، خاطر همه را آسوده کردند. این لطیفه! واقعیت نداردو هرگز واقعیت نداشته است. نه فقط تهیه‌کنندگان، بلکه مالکان واحد تجاری که از جمله استفاده‌کنندگان اصلی محسوب می‌شوند نیز، متحمل مخارج گزارشگری می‌شوند. علاوه بر این، مدیران از اطلاعات عمومی که بازارهای سرمایه را به قیمت گذاری کاراتر اوراق بهادر (برای نشان دادن ریسک واقعی) قادر می‌سازد، بسیار منتفع می‌شوند.

تعریف فوق موجب می‌شود تمامی تعهدات مربوط به تحويل سهام عادی یا ابزار مشتقه در زمرة بدھی‌ها قرار گیرد. اگرچه ممکن است ارزش آنها با اطمینان کامل شناسایی نشود، اما شرکت به دلیل وقوع رویدادی در گذشته به مصرف منابع اقتصادی در آینده متوجه شده است.

۹) مخارج و م對方

برای باور این که بازار با پیشنهاد قیمت بالاتر و پذیرش بازده‌هایی که در مقایسه با ریسک‌شان بسیار پایین هستند، به اطلاعات عمومی جزئی و کم ارزش واکنش نشان دهد، هیچ‌گونه پایه و اساس منطقی وجود ندارد. تنها واکنش قابل پیش‌بینی نسبت به گزارش‌های مالی ناقص و غیرقابل اتکا، قیمت پایین تراوراق بهادر و هزینه سرمایه بالاتر است.

بدون شک گزارشگری مستمر، به موقع بودن اطلاعات را دریی دارد اما این اشاره کامل نیست زیرا به طور صریح، به موقع بودن محتوای اطلاعاتی را در نظر نمی‌گیرد. به نظر شما آیا گزارش اطلاعات تاریخ گذشته فایده‌ای در پی دارد؟ اگر روزنامه‌ای اول صبح هر روز برسد و حاوی قیمت سال گذشته سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس باشد، باز هم مفید واقع می‌شود؟ اگرچه روزنامه موردنظر، اطلاعات صحیح و قابل تایید فراهم می‌کند، اما این اطلاعات توان تاثیرگذاری بر تصمیمات از بین بروند.

مباحث هیئت‌های تدوین باید به صراحت به این نکته اشاره کند که گرایش مدیریت به کاهش مخارج تهیه اطلاعات از کیفیت اطلاعات می‌کاهد و از این‌رو موجب افزایش مخارج گرداوری و پردازش اطلاعات می‌شود. در عمل، شیوه به ظاهر مقرن به صرفه گزارشگری درکمترین حد ممکن، از گزارش صرف آنچه که مدیریت می‌داند یا باید بداند، بسیار کران تراست.

ما در به موقع بودن گزارش‌های مالی حاوی اطلاعات تاریخ

اگر استفاده‌کنندگان بخواهند ارزش بازارداری -

۸) گسترش به موقع بودن

تعاریف چارچوب نظری از مربوط بودن، به موقع بودن یا به عبارت دیگر سرعت ارائه اطلاعات به استفاده‌کنندگان از صورت‌های مالی را در برو می‌گیرد. دیدگاه پیشنهادی، به موقع بودن را این‌گونه تعریف می‌کند: "فراهم نمودن اطلاعات برای تصمیم‌گیرندگان، پیش از آنکه توان تاثیرگذاری اطلاعات بر تصمیمات از بین بروند."

بدون شک گزارشگری مستمر، به موقع بودن اطلاعات را دریی دارد اما این اشاره کامل نیست زیرا به طور صریح، به موقع بودن محتوای اطلاعاتی را در نظر نمی‌گیرد.

به نظر شما آیا گزارش اطلاعات تاریخ گذشته فایده‌ای در پی دارد؟ اگر روزنامه‌ای اول صبح هر روز برسد و حاوی قیمت سال گذشته سهام شرکت‌های پذیرفته شده در بورس باشد، باز هم مفید واقع می‌شود؟ اگرچه روزنامه موردنظر، اطلاعات صحیح و قابل تایید فراهم می‌کند، اما این اطلاعات توان تاثیرگذاری بر تصمیمات های عقلانی را ندارد.

قابل اتکای اطلاعات مربوطدار ایی هاوبدهی ها، ارزش سیاری قائل شده است. ماگمان می کنیم که این عقیده ریشه در ارتباط تنگاتنگ میان گزارشگری مالی و کنترل داخلی دارد به ویژه این که سیستم حسابداری خط مقدم دفاعی در برابر معاملات نادرست است.

معاملات شرکت ممکن است منبع ضعیفی برای اطلاعات سودمند باشد. در اینبوه معاملات انجام شده توسط دیگر واحدهای تجاری اطلاعات بسیار بیشتری وجود دارد.

آیا نگاه دائمی به درون شرکت و به رویدادهای گذشته ای که دیگر نشان دهنده شرایط کنونی نیست، می تواند عاقلانه باشد؟ به عنوان مثال، سرمایه گذارانی که در دهه ۱۹۷۰ سهام وال مارت را خریداری اند یا در اواخر سال ۲۰۰۰ سهام ازرون را خریداری کرده اند آیا می توانستند جریان های نقدی کنونی از این سرمایه گذاری هارانه به کمک بهای تمام شده اولیه آن پیش بینی کنند؟ در حالی که معاملات اولیه این شرکت ها شواهد ناقصی از جریان بالقوه نقدی احتمالی در زمان خرید بود. در معاملات اخیری که واحدهای تجاری دیگر در آن نقش داشته اند، محتوای اطلاعاتی بسیار بیشتری وجود دارد. این موضوع برای تمام دارایی هاوبدهی های دیگر نیز مصدق دارد. فرض کنید هدف پی بردن به توزیع گوی های سفید و قرمز درون ظرفی غیر شفاف از طریق نمونه گیری باشد. به نظر شما نمونه ای که تنها از یک گوی تشکیل شده چقدر سودمند است؟ و آگاهی از ترکیب کنونی گوی ها بر اساس نمونه گیری گذشته از یک گوی از ظرفی که هفته ها، ماه ها یا سال ها قبل وجود داشته چقدر بی فایده است؟ ما برای رفتار به شکلی که انگار اطلاعات سودمند از طریق گزارش مستمر نتایج معاملات تاریخی هر واحد تجاری تهیه می شود توجیه عقلانی نیافتیم.

به هیئت های تدوین توصیه می کنیم پیوند محدود کننده میان صورت های مالی و تجربه های منحصر به فرد شرکت را بگسلند. این تجرب منحصر به فرد حتی در زمان رخداد نیز ممکن است نمایانگر واقعیت های اقتصادی نباشند.

چه کسی می تواند بگوید بهای اولیه خرید یک دارایی واقعاً نمایانگر ارزش بازار دارایی در آن تاریخ است؟ خرید

هارا بدانند و مدیریت این ارزش ها را افشا نکرده باشد، آنگاه همه استفاده کنندگان باید در شرایط نبود اطمینان تصمیم گیری کنند یا فرایند پر هزینه تخمین خود را در پیش گیرند. قابلیت اتکای داده های خود ساخته استفاده کنندگان^{۳۹} زیر سوال است و توان آنها در کاهش ابهام محدود است و این موضوع باعث افزایش هزینه کل می گردد. اگر چنین باشد، استفاده کنندگان خواستار بازدهی بالاتری می شوند که این امر به نوبه خود هزینه سرمایه شرکت گزارشگر را افزایش می دهد.

تصمیم به کاهش هزینه های حسابداری به هر نحو ممکن منجر به افزایش هزینه کل می گردد. همان طور که در این نوشتار آمد، بالاترین هدف گزارشگری مالی افزایش بهره وری اقتصادی است و آشکار است که با اجباری نمودن افشاء اطلاعات اضافی سودمند می توان به منافع فرآورده دست یافت. در واقع اطمینان داریم که مدیران و مالکان با افسای اختیاری اطلاعات سودمندی که افشاء آنها الزامی نیست می توانند به منافع بیشتری دست یابند.

طرح کردن این نکات جنجال برانگیز است با این حال، هیئت های تدوین استاندار در انتشاری می کنیم که گفتمان خود را توسعه دهنند تا تمام مخارج و منافع را دربرگیرد نه اینکه فقط به پنداری ساده انگارانه بپردازد. همان پنداری که می گوید مدیریت تمامی مخارج را متحمل می شود و منافعی کسب نمی کند در حالی که استفاده کنندگان تمامی منافع را بدون تحمل مخارج تحصیل می کنند. در واقع هر دو طرف متحمل مخارجی می گردند و در مقابل آن منافعی به دست می آورند و هنگامی که این ارتباط روشن شد، به طور یقین پیشرفتی سازنده در پیش خواهد داشت.

خوشبختانه سند دیدگاه پیشنهادی بیان می دارد که منافع اطلاعات گزارشگری مالی شامل سرمایه گذاری و اعتبار دهی بهتر و تصمیم های تخصیص منابع مشابه است که به نوبه خود موجب عملکرد کاراتر بازار سرمایه و هزینه های پایین تر سرمایه در کل اقتصادی گردد. موارد یاد شده برای شرکت های تک مالکی نیز مصدق دارد.

۱۰) **پیش معاملات**

حسابداری مالی برای معاملات واحد تجاری به عنوان منبع

به طرف بهره‌وری و کارایی بیشتر نشان دهد، بیزاریم اگر به خاطر ترس از مختل شدن وضعیت موجود، فرصت از دست رود، نمایشی غم انگیز از قسمت‌های حساسی خواهیم داشت.



دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری

پانوشت‌ها:

1. FASB(Financial Accounting Standard Board)
2. IASB(International Accounting Standard Board)
3. external encouragement
4. principles-based
5. detailed rules
6. Preliminary Views (PV)
7. Conceptual Framework for Financial Reporting: Objective of Financial Reporting and Qualitative characteristics of Decision-Useful Financial Reporting Information
8. Boards
9. sacred ideas
10. three primary constituencies
11. enhanced market efficiency
12. self-serving view
13. one-step-at-a-time strategy
14. mélange
15. staff
16. sub objective
17. idea's prominence
18. real things
19. authentic capacity
20. options
21. off-balance-sheet debits
22. a matching-like shelter
23. earnings volatility
24. dodge
25. superior usefulness of statements
26. Ability to Affect the Amount, Timing, and Uncertainty of the entity's future Cash flows
27. abstract
28. double-checking
29. congruence
30. representational faithfulness
31. equity-based payments
32. employee stock options
33. equity instruments
34. equity-based derivative instruments
35. call options
36. fundamental ownership rights
37. volatility
38. timely insight.
39. the users' self-generated data

منابع:

- رودکی، جمال، چرا هیئت استانداردهای حسابداری مالی دارای چارچوب مفهومی است؟، فصلنامه حسابرس، شماره ۲۶، پیزه‌نامه آذر، ۱۳۸۳،
- Miller, Paul B.W.& Bahnsen R. Paul, **The Top 10 Reasons to Fix the FASB's Conceptual Framework**, Strategic Finance , July, 2007

دارایی تنها یک رویداد از میان انبوه رویدادهای مشابه است و برای باور اینکه بهای خرید دارایی برابر میانگین توزیع قیمت‌هاست دلیل موجهی وجود ندارد. در عوض، پیگیری واقعی برای نمایش اطلاعات مالی قابل اتسکا، موجب لحاظ نمودن واقعیت‌های بسیار سودمندتری می‌گردد که زاییده تعداد فراوانی از معاملات انجام شده توسط دیگران است و حاصل آن باید گزارشگری مالی سودمندتر و قابل انتکاتر باشد.

راه پیش‌رو

مجال بررسی دوباره بنیادهای نظری حسابداری تنها یک بار در هر نسل پدیدار می‌گردد. در چنین گذاری، بسیار اهمیت دارد که نسل ما تمام مسائل اساسی را در نظر داشته باشد. از جمله این مسئله بسیار مهم که: اکنون چه می‌کنیم که می‌توانستیم آن را بهتر انجام دهیم. اگر چنین نکنیم، الگوی ناکارامد میراث گذشتگان را برگردان نسل آینده افکنده‌ایم.

بازبینی کنونی چارچوب نظری فرصت‌بی نظیری است که نباید با کم کاری، کوتاهی و سر هم‌بندی از دست برود. حال آنکه این بازبینی شامل مسائل بزرگ برای دوری گریدن از چالش‌های سیاسی است؟ نسل ما نیازمند به چالش‌کشیدن بنیادی‌ترین مفروضات و در صورت مشاهده کاستی در این مفروضات، جایگزینی آنهاست.

هدف ارائه دستورالعملی برای پیشرفت و اصلاح است. ما به تشویق FASB و IASB برای ایجاد چارچوب نظری تنها از گویشی جدید برای توجیه وضع موجود بهره می‌گیرد، علاقه‌ای نداریم. اگر پروژه به دنبال چنین هدف پوچی باشد، هر دو هیئت تدوین استاندارد، فرصت بدیع اعضای خود برای اثربازی ماندگار به سود جامعه را از دست داده‌اند.

آیا هیچ‌یک از پیشنهادهای ما به کار گرفته خواهد شد؟ واقعاً امیدواریم چنین شود اگر نه، از آن دیشیدن در این خصوص که حرفه حسابداری و مدیریت در سراسر جهان ربع قرن دیگر را بیهوه خواهند پیمود، یعنی پرسه زنی از یک بحران استاندارد گذاری سیاسی به بحرانی دیگر بدون مسیری که سمت و سویی پیوسته