

کالبد شکافی فیلم‌نامه آدم برفی



بدون تردید یکی از موفق‌ترین فیلم‌های سال گذشته سینمای ایران فیلم «آدم برفی» اولين ساخته داود میر باقری بود. فیلمی که فیلم‌نامه مستحکم و زیبایش سهم به سزاگی در موقیت آن بر عهده داشت. به همین دلیل تصمیم گرفته بود تا در گفت و گویی با آقای داود میر باقری فیلم‌نامه «آدم برفی» را کالبد شکافی کنیم. مسلماً آشنایی با روند شکل گیری و خلق یک فیلم‌نامه موفق نکات آموزشی خوبی را برای علاقه‌مندان در بر دارد.

فیلم‌نامه است. در آدم برفی هم از همین نقطه کار را شروع کردم، شخصیتی می‌خواستم که به ظاهر شبیه آقای عبدی بود. یعنی قد و قواره و به‌اصطلاح فیزیکش را من داشتم، من مانند مسائل روحی و روانی اش که این مرد باید زن شود آن هم با نگاه صرف‌آفرینی کشیده باشد. در یک نگاه صرف‌آفرینی کشیده باشد. در این شکل کار به این نمی‌گنجید، قالب طنز را مناسب دیدم. در این شکل کار به این تئیجه رسیدم که هر چه شرایط این جایه‌جایی سخت‌تر شود، حاصل کار مؤثرتر خواهد شد. این قاعده تا حدود زیادی دورنمای درونی شخصیت را برایم روشن می‌ساخت. یعنی حالا به شخصیتی من اندیشیدم با ظاهری معین و مشخص و همین طور خصلتی که پذیرش زن شدن برایش سخت و غیر ممکن بود. چرا؟ چون برای مرد بودنش حرمت و ارزش قائل است، برای به قول معروف سبیلش حرمت قائل است، این مسئله مرا با بخشی از خصوصیات روحی او آشنا می‌کرد، با باورها و ارزش‌هایی که داشتم، حالا برای این که کار را مشکل تر کنم، باید به شغلش من رسیدم. در نسخه اصلی فیلم‌نامه عباس خاکپور یک کشتی‌گیر است. خب می‌بینید که پذیرش مطلب برای او که یک پهلوان است و عمری را با آرمان‌های یک پهلوان طی کرده و تربیت شده چه کار تلخ و سخت و غیر معکنی است. چه چیزی باعث می‌شود تا آدمی با این شرایط روحی که عرض کردم تن به این خفت دهد که از هویت و مردانگی خود صرف نظر کند؟ یافتن این انگیزه دیگر کار دشواری نبود. عشق... به خصوص که در فرهنگ ما نیز سابقه دارد نمونه شیخ صنعا نمونه فوق العاده‌ای است... متأسفم که به دلایلی

■ برای شروع لطفاً فرمایید سوژه آدم برفی از کجا آمد؟
● سوژه فیلم مال من نیست، در تیتراژ فیلم هم‌نوشته شده بر اساس طرحی از آقای اسکندری.
ایشان طرحی کمی داشتند که در آن طرح، آقای عبدی نقش یک زن را بازی می‌کرد. در جریان ساخت مجموعه امام علی(ع) روزی سوژه و نیز قصه مورد نظرشان را برای بندۀ تعریف کردن و اعتقاد داشتند که چنان‌چه بندۀ فیلم‌نامه را بنویسم و آن را با سازم کار خوبی می‌شود، اما از آن جایی که بندۀ نه استعداد کارکمای را دارم و نه توانش را قبول نکردم، قبول نکردن من به معنی بی ارزش بودن سوژه نبود، بلکه خاطرۀ آن چه که ایشان تعریف کردن برای همیشه در ذهنم ماند. بعد از تمام شدن مجموعه امام علی(ع) بندۀ با سوژه هنری و با مدرسه فیلم‌نامه‌نویسی حوزه آشنا شدم. تنوع سوژه‌ها در مدرسه باعث شد تا من نیز طرح آقای اسکندری را حالا با روایت تازه‌تری تعریف کنم، طرح پذیرفته شدوبه آقای اسکندری اطلاع دادم. ایشان نیز در کمال تواضع طرحشان را به بندۀ سپر دند. بخش سخت کار شروع شد. چون به همان دلیلی که عرض کردم، من طرح را کمی ندیده بودم، پس باید برایش نصیحت می‌ساختم. نصیحتی که بتواند مقاومیت مورد علاقه‌نام را بیان کند.

■ تعیه چطور شکل گرفت؟
● روش کار من قبل از رسیدن به قصه، پیدا کردن شخصیت است. شخصیت محور بسیار مهمی است و همیشه برای من اصلی ترین بخش نیلم‌نامه است. معتقدم که یک شخصیت کامل و عمیق با خصلت‌هایی که بتواند ایجاد حرکت کند، از ارکان اصلی



نشان می‌دهیم و دیگری آن شخصیتی که دوست می‌داریم و تا این گرده کور فرهنگی را باز نکنیم، خواب طولانی مشرقی‌مان تمام نخواهد شد. البته این معضل دیروز و امروز ما نبوده، سابقه طولانی و تاریخی دارد که مجال بحث‌نشیست. اجمالاً عرض می‌کنم راه مقابله با این معضل را هم مازده کردن با آن نمی‌دانم، بلکه معتقدم که با این جریان شوم تاریخی باید رفاقت و هم‌زبانی کرد و در طول و عرض این رابطه است که می‌توانیم شخصیت جعلی خودمان را کنار بزیم... به هر حال جراد کولی و اسی دریدر برای من اشخاص کاملاً شناخته شده‌ای هستند، با آن‌ها رفاقت دارم. در قیافه‌های مختلف هر روز آن‌ها را می‌بینم، با هم حرف می‌زنیم، با هم سروکار داریم... یک بار دیگر جوهره این دو آدم را مرور کنیم. جواد و اسی طوری خود را به عباس نشان می‌دهند که آن گونه نیستند، دروغند، دلیل این کارشان هم به خاطر معاشران است. یعنی باید سر یکی کلاه پگذارند تا بتوانند اموراتشان را بگذرانند. می‌بینید که الگوی متداولی است و چه تلخ و دردنگ است. خاطره‌ای را برایشان تعریف کنم که خالی از معرفت نیست. در سفری که به ترکیه داشتم و می‌خواستیم لوکیشن‌های فیلم را انتخاب کنیم، با فردی آشنا شدم که ظاهری بسیار موجه و مذهبی داشت و قرار بود راهنمای ما باشد. این فرد از طرف شرکتی که فرار بود با ما همکاری کند معرفی شده بود. در برخوردهای این آدم شما نمونه یک انسان با ایمان و پرهیزکار و مؤمن را می‌دیدید که خیلی هم خود را دل‌سوخته انقلاب و ایران و... نشان می‌داد. به خودم می‌گفتم که عجب خوش شانیم. خب وجود چنین فردی در

این انگیزه در نسخه فیلم شده نیست... در واقع عباس خاکپور در پی عشقی جان‌سوز راهی دیار غربت می‌شود و شعله‌های همین عشق آتشین نیز او را وادار می‌کند که برای رسیدن به معشوق باید از با ارزش‌ترین چیزی که دارد صرف نظر کند... از مردی و مردانگی اش... اما این شخصیت که حالا تاحدود زیادی او را می‌شناختم باید در یک فضای مناسب حرکت می‌کرد. هم در طرح آقای اسکندری و هم در طرح بعدی که بند به آن می‌اندیشیدم، فضای اصلی قصه را در خارج از کشور دیدم... به خصوص که بند در سفرهایی که به خارج داشتم جداً مسأله مهاجرت با انگیزه‌هایی سخیف برایم یک مسأله غم‌انگیز بود، یعنی دون‌شأن ملتی است که با هویت فرهنگی درخشانی که دارد، با انگیزه‌هایی مثل بسیاری و لاتبیدی تن به هر دلتی می‌دهد... دلم می‌خواست راجح به این آدم‌ها حرف بزنم...
پس یک شخصیت، یک موقعیت (مردی که زن می‌شود) و یک فضا (که در آن مسأله مهاجرت و کنده شدن از ریشه‌ها مطرح است) سه اصلی بودند که مرا به قصه آدم برقی رساندند.

■ **الگوی شخصیت‌هایی مثل جواد کولی و اسی دریدر را چطور پیدا کردید؟**

● دور ویرمان پُر از این آدم‌ها است، لازم نیست برای دیدنشان به خودتان رحمت بدید! متأسفم که باید عرض کنم یکی از گرهای کور فرهنگی ما همین مسأله است که حتی حاضر نیستیم واقعیت پیرامون خودمان را آن طور که هست، ببینیم و بشناسیم. اغلب ما گرفتار معضل دو شخصیتی هستیم، یکی شخصیتی که

کشوری غریب نعمتی است. یکی دو روز آخر سفر ناگهان غیش زد و بعد متوجه شدیم که مبلغی هم از ماوهام از شرکت مورد نظر اخاذی کرد و... به هر حال عرضم این است که الگوی شخصیت آدم‌هایی مثل جواد و اسی الگوی رایجی است که با دقت مختصری می‌توان آن‌ها را دید و رفتار کلی اشان را شناخت. می‌ماند جزئیات رفتاری آنان و ظواهرشان... این جزئیات را شخصیت اصلی کار یعنی عباس آقا تعیین می‌کرد، یعنی برای جلب اعتماد عباس آدم‌هایی از سخن خود او مؤثر بودند. آدم‌هایی که قادر رفاقت را بدانند، آدم‌هایی که وجودشان پر از مردمی و مردانگی است و... جواد و اسی این معانی را خوب می‌توانستند بازی کنند.

■ برای خصوصیات ظاهری این آدم‌ها مثل حرف زدن و حرکات نمونه بیرونی هم داشتید؟

● بله. آن‌ها را دیده‌ام. عرض کردم که با این آدم‌ها مدام سروکار داریم، متهمن در قیافه‌های مختلف و بیان مختلف. در مورد به خصوص جواد و اسی کافی بود به خاطراتم رجوع کنم. به قبل از انقلاب، این دواز نسل همان آدم‌های بی‌ریشه‌ای بودند که به ویژه در فیلم‌سازی قبل از انقلاب ما مرسوم بوده، تأثیرش هم در جامعه فراوان دیده می‌شد. خیلی دلم می‌خواست که جعلی بودن این شخصیت‌ها را به بهانه‌ای مطرح کنم. نیم دانش چقدر با فضای فرهنگی قبل از انقلاب آشنا بودم، مثلاً فضای خواننده‌های کوچه بازاری... جواد ادامه آن نسل است و اسی دریه در نیز ادامه یک نسل نمایشی متعلق به همان دوران است... باید فرض می‌کرد اگر انقلاب نبود، جواد و اسی هم اینک چکاره بودند. بدون شک تأثیر آن فضای فرهنگی این بود که جواد خواننده می‌شد و اسی دریه در آرتیست‌سینما. البته یک جمله معتبره هم عرض کنم که هر گرددی گرد است، اما هرگردی گردونیست.

■ به اعتقاد شما چه پارامترهایی باشت می‌شود که مخاطب به شخصیت‌ها علاقه‌مند شود؟

● فکر می‌کنم جذاب بودن شخصیت اولاً و ثانیاً باورپذیر بودن او از دلایل عمدۀ علاقه‌مند شدن مخاطب به او باشند. البته این دو عامل کلی است... جذابیت در شخصیت چشم‌انداز وسیعی است که در آن می‌توان جاذبه‌های بسیار را ببینیم. بسته به این که چه هدف را دنبال می‌کنیم. همین طور در مورد باورپذیری یک شخصیت باید عرض کنم که در چهارچوبه کاری که می‌خواهیم انجام دهیم شخصیت را بایستی باور پذیر کرد، مثلاً در یک فیلم کمدی یا یک درام، منطق باورپذیری شما بایستی منطبق با سبک کار باشد. طبیعاً یک آدم جدی در یک اثر کمیک باورپذیری نمی‌شود و به عکس یک آدم غیر جدی در یک درام باورپذیر تحواهد شد. رد کردن یک شخصیت و نقی او یا تأیید کردن او، هر دو دلیل علاقه‌ما به آن شخصیت است. علاقه با دوست داشتن فرق می‌کند اثبات نشود. در مورد جذابیت یک شخصیت بنده به همان اصل معروف اسطوری معتقدم، یعنی داشتن یک خصلت آسیب‌پذیر که متناسب با حرکت شخصیت می‌شود. به شخصیت‌های جذاب آثار شکننده

● روش کار من قبل از رسیدن به قصه، پیدا کردن شخصیت است. شخصیت محور بسیار مهمی است و همیشه برای من اصلی‌ترین بخش فیلم‌نامه است. معتقدم که یک شخصیت کامل و عمیق با خصلت‌هایی که بتواند ایجاد حرکت کند، از ارکان اصلی فیلم‌نامه است.

● متأسفم که باید عرض کنم یکی از گره‌های کور فرهنگی ما همین مسأله است که حتی حاضر نیستیم واقعیت پیرامون خودمان را آن طور که هست، ببینیم و بشناسیم. اغلب ما گرفتار معضل دو شخصیتی هستیم، یکی شخصیتی که نشان می‌دهیم و دیگری آن شخصیتی که دوست می‌داریم و تا این گره کور فرهنگی را باز نکنیم، خواب طولانی مشرقی مان تمام نخواهد شد.

● فکر می‌کنم جذاب بودن شخصیت اولاً و ثانیاً باورپذیر بودن او از دلایل عمدۀ علاقه‌مند شدن مخاطب به او باشند. البته این دو عامل کلی است... جذابیت در شخصیت چشم‌انداز وسیعی است که در آن می‌توان جاذبه‌های بسیار را ببینیم. جاذبه‌های بسیار را ببینیم.

گرهای من اندازد و گاه گرهای را باز من کند. باید بینیم که ما از صحنه طراحی شده چه انتظاری داریم، رابعاً دیالوگ حشره است. یعنی اگر بشود مفهوم را در یک جمله بیان کرد ارجح آن است که همان مفهوم در یک جمله بیان شود و نه دو جمله. خامساً دیالوگ مستقل کننده احساسات و عواطف صحنه و آدمها است و ...

اما بنده یک اصل را خوبی مهم من داشت و آن مناسب بودن دیالوگ با بضاعت‌های زبانی ما است و یا به عبارتی مناسب با عرف سخن گفتن در جامعه‌ما، مثلاً تعبیل‌سازی و زبان اشارت و کتابه چقدر در زبان ما منداول است؟ اگر هست بایستی در دیالوگ‌نویسی مورد توجه باشد. شیوه کارم هم این است که اول مفهوم مورد نظرم را آن طور که دلم من خواهد من نویسم، بعد سعی من کنم به آن خصوصیاتی را که ذکر کردم بدهم، لاجرم کلماتی یا جملاتی حذف من شوند و یا تغییر پیدا من کند. این تغییر و حذف و اضافات آن قدر ادامه پیدا می‌کند تا به دیالوگ مناسب شخصیت و موقعیت برسم. به نظر من دیالوگ در یک فیلم‌نامه به اندازه دیدن ارزش پیدا می‌کند. پس باید نسبت به آن حساس بود.

■ این حساسیت از کجا می‌آید؟

● ابایی ندارم که بگوییم از تاثیر بخش زیادی از حساسیت من به علاقه‌های تئاتری ام بر من گردد، شکن نیست، مضافاً به این که در فرهنگ ایرانی ما حرف زدن خوبی اهمیت دارد، ما با حرف زدن هنرها ساخته‌ایم. یک نمونه با ارزش هنر تقالی است.

■ یاد می‌آید زمانی که آدم برفی اکران شد، هدایت در نقدی‌هایشان این فیلم را فیلم فارسی خطاب کردند، دلایل مختلفی هم داشتند، یکی از آن‌ها که به بحث ما هم مربوط می‌شود این بود که پایان فیلم خوب و در حقیقت تعاشاگرپسند است، نظر خودتان چیست؟

● این ادعا اساس درست ندارد، به نظرم صاحبان چنین ادعایی تعریف‌شان از فیلم فارسی مبنی بر کلیشه‌ها است، چون پایان خوش یک کلیشه نیلم فارسی و هندی است. پس هو پایان خوش این عنوان را به ذهن‌شان متبار مریزد. بنده معتقدم که در این زان از فیلم سازی روابط علی وجود ندارد. یعنی حوادث بدون علت و دلیل حادث می‌شوند، از جمله همین پایان خوش در آخر فیلم‌ها اکثراً بدون دلیل معقول و منطقی است. در آدم برفی آیا این پایان بدون دلیل اتفاق می‌افتد؟ آیا معرفت یک انسان به حقیقت عامل نجات و رستگاری او نیست؟ از طرفی آیا پایان یک فیلم باید با لحن اصلی فیلم تناسب داشته باشد یا نه؟ شاید یک سکانس قبل از پایان فیلم می‌توانست این شباهه را به کلی از میان بردارد، یعنی اگر عباس خاکپور می‌توانست حقیقت را به صورت عربان به دنیا بگوید و یا این که دنیا من فهمید این عباس همان درنای مقتول است مسئله حل می‌شد، اما به چند دلیل منطقی نمی‌توانست از این صحنه استفاده کنم که مهم ترینش همان چند شخصیتی بودن ما است که در بحث شخصیت به اشاره کردم. ■

نگاه کنید، همه دارای یک حوصلت آسیب پذیرند. یکی حسود است، یکی شکاک است، یکی توطنده‌گر است، یکی شنسته قدرت است و ... اما در مورد باورپذیری اشخاص، شناخت واقعی و نه خیالی و ذهنی ما، عامل مهمی است، ایمان و اعتقاد ما به آن پدیده واقع نیز مهم است. مثلاً بنده تا وقتی درک درستی از عدالت نداشته باشم و یا ایمان به آن، نمی‌توانم شخصیتی خلق کنم که طالب عدالت است، اگر این کار را کردم مؤثر و باورپذیر نمی‌شود، تصنعت است

■ یکی از خصویات باز آثار شما دیالوگ‌نویسی است که در آدم برفی هم خوبی نمود دارد. شما چطور دیالوگ می‌نویسید؟

● چطورش را شاید توانم برایت بیان کنم، فکر کنم این سوال را قبلاً هم خود تو از من پرسیده باشی. جوابش احتتمال همان چیزهایی است که قبلاً شنیده‌ای. یعنی من کنم دانسته‌هایم را در مورد یک دیالوگ خوب بیان کنم، و شیوه کارم را توضیح بدhem، اگر به جواب مدنون و مشخصی نرسیدی عذرم را پذیر، همیشه ویژه‌گی‌ها قابل توضیح و تفسیر نیستند. به هر حال یک دیالوگ خوب از نظر بنده دیالوگی است که اولاً مناسب شخصیت اشخاص باشد. شغل، میزان سواد، سن و سال، طرز فکر و باورهای یک آدم در نوع حرف زدن او مؤثر است. یک معلم مثل یک راننده حرف نمی‌زند و یا یک راننده مثل یک فیلسوف حرف نمی‌زند. بر فرض راننده‌ای هم که فیلسوف باشد باز مثل فیلسوفی که راننده نیست حرف نمی‌زند. یعنی دیالوگ او دارای یک شخص و یک هویت حرفة‌ای است. همین طور است در مورد هویت سین، هویت فکری، هویت فرهنگی و ... ثانیاً دیالوگ پیش برندۀ حوادث و وقایع قصه است، یعنی اطلاعات لازم و کافی را به ما منتقل می‌کند. ثالثاً مناسب با اهداف صحنه‌ها است. طبیعی است که یک جمله گاه