

نقش فعالیت های کارآفرینی در اثرگذاری گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید بین المللی

ماریا سوری^۱ مراد کردی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور استان البرز مرکز کرج (نویسنده مسئول)
^۲ دانشیار مدیریت دواتی دانشگاه پیام نور استان البرز مرکز کرج

چکیده

هدف: بررسی تاثیر فعالیت های کارآفرینی بر گرایش کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید بین المللی بوده است. روش تحقیق: پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری اطلاعات، تحقیقی توصیفی - پیمایشی از نوع همبستگی است. جامعه آماری شرکتهای سرمایه گذاری بین المللی پارس آریان که حجم نمونه ۱۸۵ نفر از بین آنها انتخاب و با پرسشنامه استاندارد که روایی و پایایی آن تأیید شده موردسنجش قرار گرفته است. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها جمعیت شناختی و استخراج شاخص های مرکزی از آمار توصیفی و نرم افزار SPSS ۲۴ و برای تجزیه و تحلیل آمار استنباطی از مدل معادلات ساختاری و از نرم افزار Smart PLS2 استفاده شده است. یافته های تحقیق: حاکی از اثر مثبت و معنی دار متغیرهای گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید بانقش میانجی کشف فرصت دارد، و همچنین حمایت نهادی و روابط تجاری تأثیر مستقیم مثبت و معناداری بر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید دارد. نتیجه گیری: نتایج به دست آمده از این تحقیق در راستای مباحث ادبیات نظری و تحقیقات گذشته بوده و بیانگر تأثیر معنی دار و مثبت گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید به واسطه نقش فعالیت های کارآفرینی بوده است.

واژه های کلیدی: گرایش کارآفرینی، عملکرد سرمایه گذاری جدید، فعالیت های کارآفرینی

مقدمه

امروزه عملکرد گرایش کارآفرینی از جنبه نظری توسعه زیادی پیدا کرده است، اما کاربرد آن در شرکت های سرمایه گذاری جدید هنوز روشن نیست. (Alvarez and Busenitz, 2016) این مطالعه با استفاده از بینش از مدل قصد-رفتار، رابطه رویکرد و عملکرد را بررسی می کند تا استدلال کند که تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید منوط به اقدامات کارآفرینان (کشف فرصت ها، شبکه های تجاری و حمایت های نهادی) است. عملکرد سرمایه گذاری های جدید همچنان در ادبیات کارآفرینی توجه قابل توجهی را به خود جلب می کند. در حالی که تحقیقات چندین عامل تعیین کننده برای عملکرد جدید را نشان داده است، شواهد نشان می دهد که سرمایه گذاری های جدید با محدودیت های عمده ای روبرو هستند (به عنوان مثال، مسائل جدید، کوچک بودن، محدودیت های مالی و شناخت محدود) که می تواند بقای آنها را تضعیف کند. (Acosta, Crespo and Agudo, 2018) در حالی که گرایش کارآفرینی عامل اصلی تعیین کننده عملکرد جدید است. سوالات مهم تحقیقاتی که باقی می ماند این است که چگونه و در چه شرایطی سرمایه گذاری های جدید مزایای عملکرد را از گرایش کارآفرینی به حداکثر می رسانند. از زمان کارهای اولیه که توسط Covin and Wales (2019) و (1996) Lumpkin and Dess، در ارتباط با چندین چارچوب گرایش کارآفرینی را مورد بررسی قرار داده اند و بیشتر آنها بر نتایج عملکرد آن متمرکز بوده است. با وجود پیشرفت های انجام شده تا به امروز، مجموع تحقیقات گرایش کارآفرینی موجود شواهد تجربی مختلط و بی نتیجه ای را نشان می دهد. به عنوان مثال، در حالی که برخی از مطالعات نشان می دهد که گرایش کارآفرینی پیش بینی کننده قوی عملکرد با گذشت زمان است، برخی دیگر شواهدی ارائه می دهند که گرایش کارآفرینی به طور کلی بر عملکرد تأثیر نمی گذارد. این فقدان شواهد تجربی قانع کننده در مورد پیوند عملکرد گرایش کارآفرینی، محققان را بر آن داشته است تا تحقیقات بالقوه عدم تجربی آشکار را آغاز کنند (Covin and Wales, 2019). از این نظر محققان، مطالعات مفهوم سازی و عملیاتی سازی گرایش کارآفرینی، نوع شرکت و پویایی پیکربندی را به عنوان منابع احتمالی ناسازگاری های تجربی شناسایی کرده اند. تحقیقات بیشتر استدلال می کند که فقدان مشخصات نظری سازوکارهای علی بینابینی ممکن است زمینه ای شواهد تجربی متناقض موجود را به حساب آورد. در حالی که فعالیت های کارآفرینی مانند رفتار کشف فرصت ممکن است مکانیسم های احتمالی باشد، بیان نظری در مورد فرآیندهای فعالیت های کارآفرینی که گرایش کارآفرینی را با عملکرد متصل می کند، هنوز توسعه نیافته است. بر این اساس، این مطالعه از مدل قصد-رفتار برای توضیح سازوکار اقدام کارآفرینی استفاده می کند که گرایش کارآفرینی را به عملکرد متصل می کند. (Mahrous and Genedy, 2019) در حالی که گرایش کارآفرینی تمایل کارآفرینان به ابتکار عمل در زمینه ریسک پذیری برای بهره برداری از فرصت های بازار - محصول را به دست می آورد، فعالیت های کارآفرینی اقدامات کارآفرینان برای کشف و بهره برداری از فرصت های ورود جدید را به تصویر می کشد. بنابراین در حالی که گرایش کارآفرینی وضعیت کلی استراتژیک کارآفرینان را نسبت به یک فعالیت کارآفرینی منعکس می کند، فعالیت های کارآفرینی مظاهر واقعی فعالیت کارآفرینی را دربرمی گیرد. این تمایز منعکس کننده مدل قصد-رفتار است، که ادعا می کند یک قصد مقدمه ای برای تجلی یک عمل است. از این منظر، ما استدلال می کنیم که تمایل به انجام فعالیت های کارآفرینانه تعیین کننده واقعی تجلی عمل کارآفرینی است. با استفاده از مدل قصد - رفتار، تحقیقات قبلی در مورد جهت گیری های استراتژیک، و Covin and Lumpkin, (2011) برای تحقیقاتی که روابط علی بین گرایش کارآفرینی و رفتار ورود جدید را بررسی می کند. مطالعه حاضر مرزهای تحقیق گرایش کارآفرینی را با محاسبه فرآیندهای کارآفرینی از طریق که گرایش کارآفرینی عملکرد جدید سرمایه گذاری را تحت تأثیر قرار می دهد. از استدلال های فوق، و با اشاره به مفهوم سازی در حال ظهور گرایش کارآفرینی به عنوان "یک

فرایند استراتژی سازی که پایه و اساس تصمیمات و فعالیت های کارآفرینی را با هدف ایجاد یک مزیت رقابتی برای سازمان ها فراهم می کند"

بنابراین بر این اساس تحقیق حاضر به دنبال پاسخ به این سوال است که: تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید به واسطه نقش فعالیت های کارآفرینی از دیدگاه سطوح مدیریت و کارشناسان شرکت سرمایه گذاری پارس آریان چگونه است؟

ادبیات و پیشینه پژوهش

این مطالعه به طور خاص بررسی می کند که چگونه فعالیت های کارآفرینی به عنوان شرایط مرزی برای رابطه بین گرایش کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید عمل می کنند. این مطالعه حداقل سه سهم مهم در ادبیات گرایش کارآفرینی دارد. اول، این تحقیق گرایش کارآفرینی را با استفاده از مبانی تئوری رفتار برنامه ریزی شده (TPB) پیش می برد تا به صورت نظری یک مدل عملکرد سرمایه گذاری گرایش کارآفرینی - اقدام کارآفرینانه جدید را تعیین و اعتبار سنجی کند که توضیح می دهد چگونه تغییر در گرایش کارآفرینی (یک ساختار نگرشی جذب اهداف کارآفرینان) بر رفتارهای عملی کشف فرصتهای کارآفرینی تأثیر می گذارد تا تأثیر بعدی بر عملکرد جدید داشته باشد. این چارچوب سازماندهی با استدلال تئوری رفتار برنامه ریزی شده که نیت مقدم بر رفتار است سازگار است. دوم، با توجه به علاقه علمی روزافزون به درک شرایطی که کم و بیش برای عملکرد جدید سرمایه گذاری مفید است، این مطالعه با استفاده از تئوری سرمایه اجتماعی با تئوری رفتار برنامه ریزی شده به حساب می آید اثرات دو حالت احتمالی رفتاری (یعنی روابط تجاری و رفتارهای جستجوی حمایت نهادی). ما به طور خاص نشان می دهیم که توانایی سرمایه گذاری های کارآفرینانه در ایجاد و استفاده از روابط شبکه های تجاری و توانایی برای به دست آوردن پشتیبانی نهادی برای فعالیت های کارآفرینی، موارد مهم پیش بینی شده برای تقویت اثر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید از طریق اقدامات کشف فرصت است. سوم، ما با جمع آوری داده های اولیه از فعالیت های جدید که در یک زمینه منحصر به فرد و کم تحقیق در شرکت سرمایه گذاری پارس آریان فعالیت می کنند، سهم تجربی داریم. با به کارگیری مدل سازی معادلات ساختاری مدل پیشنهادی خود و تفسیر تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید، تحقیقات گرایش کارآفرینی را پیش می بریم. شکل ۱ مدل مفهومی مطالعه را معرفی می کند.

گرایش کارآفرینی " روش ها، شیوه ها و سبک های تصمیم گیری را که مدیران برای اقدام کارآفرینانه استفاده می کنند" ضبط می کند. از زمان کار اساسی Miller, (1983) گرایش کارآفرینی به یکی از بیشترین موضوعات مورد تحقیق و کاربرد پدیده های سطح شرکت در ادبیات کارآفرینی تبدیل شده است، بنابراین به یک جهت گیری استراتژیک قابل توجه برای رشد و بقای شرکت تبدیل شده است. با استفاده از گرایش کارآفرینی به عنوان یک ساختار کانونی، تحقیقات عمدتاً بر مفهوم سازی و پیامدهای آن متمرکز شده است. دو مفهوم سازی اصلی از گرایش کارآفرینی در ادبیات کارآفرینی و استراتژی ظاهر شده است، که هر یک از نظر تئوری و تجربی به روش خود کمک قابل توجهی می کند. اولین مفهوم سازی، دیدگاه یک بعدی Miller, (1983) است که تأثیر مشترک ابعاد گرایش کارآفرینی را توضیح می دهد.

۱. Theory of planned behavior

طبق گفته های (Covin and Lumpkin (2011)، "گرایش کارآفرینی را می توان به عنوان یک ویژگی پایدار در سطح شرکت درک کرد که با کیفیت واحدی ارائه می شود که رفتارهای ابتکاری و پیشگیرانه مشترک است".

مفهوم سازی دوم، گرایش کارآفرینی را به عنوان یک سازه چند بعدی ارائه می دهد که در آن ابعاد گرایش کارآفرینی به گونه ای مدل سازی می شود که به طور مستقل تأثیر می گذارد تا بر عملکرد تجاری تأثیر بگذارد. علیرغم تفاوت در مفهوم سازی، گرایش کارآفرینی در سطح شرکت ویژگی های کارآفرینی و گرایش های عمیق فلسفی شرکت ها را نشان می دهد. عواقب گرایش کارآفرینی نیز در ادبیات موجود بسیار مورد توجه قرار گرفته است. مطالعات علاوه بر متغیرهای نتیجه گذشته مانند تأثیر گرایش کارآفرینی بر بخشهای حسابداری مالی و اقدامات عملکردی مبتنی بر بازار، تحقیقات گرایش کارآفرینی را برای تأثیر سایر نتایج مانند تولید دانش، اتحاد های استراتژیک، یادگیری استراتژیک، تجاری سازی فناوری و اخیراً تصمیمات مالی شرکت ها، مدلسازی کرده است. مطالعات بررسی تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد تجاری، با این حال ادعا می کنند که رابطه ممکن است توسط سازوکارهای احتمالی و مداخله گر احاطه شده باشد. به عنوان مثال، Wang, Thornhill and De Castro, (2017) استدلال می کنند که تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد به سطوح مشروعیت شناختی، نظارتی و هنجاری سرمایه گذاری های جدید بستگی دارد. کار کلاسیک (Miller, 1983) در مورد گرایش کارآفرینی استدلال می کند که "یک شرکت کارآفرین شرکتی است که به نوآوری در بازار محصول روی می آورد، فعالیت هایی تا حدودی خطرناک انجام می دهد، و اولین بار است که با نوآوری های "فعال"، شکست دادن رقبا می انجامد. اخیراً، گرایش کارآفرینی جهت گیری یک شرکت را برای تصمیم گیری کارآفرینانه در نظر گرفته است که می تواند منجر به ورود جدید شود، با ورود جدید، کشف آشکار شرکت و بهره برداری از فرصت های بازار محصول. با این حال، به عنوان یک سازه نگرشی، جذب اهداف مدیران ارشد، گرایش کارآفرینی ممکن است همیشه مستقیماً بر عملکرد تأثیر نگذارد McGee and Peterson, 2019. در گرفتن نشانه ای از مدل قصد-رفتار، که قصد را به عنوان پیشینی فوری عمل رفتاری می داند، ما برای یک مدل میانجیگری بحث می کنیم که در آن گرایش کارآفرینی به عنوان یک پیش درآمد برای کشف فرصت های کارآفرینی عمل می کند و سپس کشف فرصت کارآفرینی بر عملکرد تأثیر می گذارد. ما در این تحقیق دو توضیح برای حمایت از این بحث ارائه می دهیم. در راستا موضوع تحقیق یعنی تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید به واسطه نقش فعالیت های کارآفرینی مطالعات نزدیک صورت گرفته که چند مورد خواهد آمد: - آقابابایی، جعفری و پیک فلک (۱۳۹۸) "بررسی تأثیر رویکرد کارآفرینی بر عملکرد شرکت با در نظر گرفتن نقش میانجی استراتژی تمایز" نتایج حاکی از این است که رهبری و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد شرکت از طریق استراتژی تمایز تأثیر دارد. رویکرد کارآفرینی بر عملکرد شرکت تأثیر مثبت و معناداری دارد. پیری سراسیابی، (۱۳۹۷) "اثر سنجش و ارزیابی عوامل مؤثر بر رویکرد کارآفرینی پایدار در سرمایه گذاری کسب و کارهای کوچک و متوسط نتایج نشان داد که ریسک پذیری، رفتار پیشگامانه و نوآوری بر رویکرد کارآفرینی کسب و کارهای کوچک بر سرمایه گذاری کسب و کارهای کوچک و متوسط ر است.

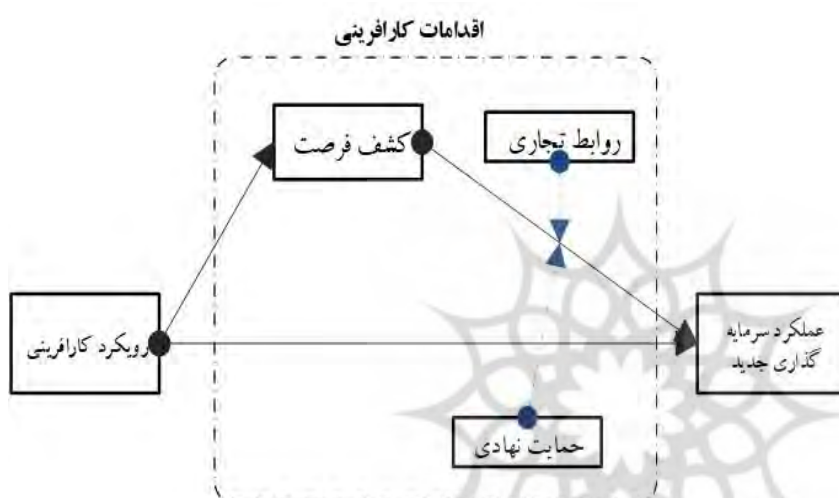
(Donbesuura, Bosob and Hultman, (2020) "جهت گیری کارآفرینی با تأثیر بالا: برخی از رهنمودها را پیشنهاد می دهند" ایشان بیان می کنند که گرایش کارآفرینی جهت گیری یک شرکت را برای تصمیم گیری کارآفرینانه در نظر گرفته می شود که می تواند منجر به ورود شرکت جدید شود، با ورود تازه وارد، کشف فرصت آشکار شرکت و بهره برداری از فرصت های بازار محصول ایجاد می شود.

(Covin and Wales (2019) "جهت گیری کارآفرینی با تأثیر بالا: برخی از رهنمودها را پیشنهاد می دهند" ایشان بیان می کنند که گرایش کارآفرینی جهت گیری یک شرکت را برای تصمیم گیری کارآفرینانه در نظر گرفته می شود که می

تواند منجر به ورود شرکت جدید شود، با ورود تازه وارد، کشف فرصت آشکار شرکت و بهره برداری از فرصت های بازار محصول ایجاد می شود.

همانطور که مشخص است با توجه به چارچوب نظری تحقیق می توان ارتباط میان متغیرهای تحقیق در قالب مدل مفهومی زیر مشاهده نمود. با تجزیه و تحلیل و بررسی انواع مدل های ارائه شده در حوزه مبنایی نظری تحقیق Donbesuura, Bosob and.Hultman, (2020) بدلیل جامعیت و در برداشتن کلیه متغیرهای تحقیق و نزدیکی به اهداف اصلی تحقیق " تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید به واسطه نقش فعالیت های کارآفرینی " از مقاله نامبردگان اقتباس گردید است

شکل ۱: مدل مفهومی تحقیق



فرضیه های اصلی:

فرضیه اول: گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید تأثیر مثبت و معناداری می گذارد. فرضیه دوم: گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید با نقش میانجی کشف فرصت تأثیر مثبت و معناداری می گذارد. فرضیه سوم: حمایت نهادی نقش تعدیلی و تأثیرگذار غیرمستقیم مثبت و معنادار بر گرایش کارآفرینی از طریق کشف فرصت بر عملکرد جدید سرمایه گذاری دارد. و فرضیه چهارم: روابط تجاری نقش تعدیلی تأثیرگذار غیرمستقیم مثبت و معنادار در گرایش کارآفرینی از طریق کشف فرصت بر عملکرد جدید سرمایه گذاری دارد.

روش تحقیق (Cherchil 2011 (Mahrous and Genedy, 2019)

پژوهش از نظر هدف کاربردی، از نظر داده های گردآوری شده از نوع کمی و در کل یک تحقیق توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل سطوح مدیریت عالی (مدیر عامل و معاونین) شرکت سرمایه گذاری پارس آریان که تعداد جامعه آماری ۳۶۱ نفر که با استفاده از فرمول کوکران تعداد حجم نمونه ۱۸۶ نفر انتخاب شده است. برای تجزیه و تحلیل آمار توصیفی (استخراج شاخص های مرکزی، جمعیت شناختی) نرم افزار Spss نسخه ۲۴ و برای آمار استنباطی از معادلات ساختاری و تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار Smart-PLS نسخه ۳ استفاده شده است. برای ارزیابی پرسشنامه از مقیاس لیکرت پنج گزینه ای روی پیوستار کاملاً موافقم تا کاملاً مخالفم، استفاده شده است. پایایی پرسشنامه پژوهش در هر یک از مولفه ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ بررسی گردیده و در همه موارد در سطح مناسبی مورد تأیید قرار گرفته است. به منظور تعیین روایی پرسشنامه از طریق روایی محتوایی و تحلیل عاملی تأییدی (روایی سازی) استفاده شده است. در این

پژوهش جهت تجزیه و تحلیل داده های بدست آمده از تحلیل عاملی و مدل بندی معادلات ساختاری (SEM) استفاده شده است. در پایان برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS و Smart PLS استفاده می شود. جامعه آماری پژوهش شامل سطوح مدیریت عالی (مدیر عامل و معاونین) شرکت سرمایه گذاری پارس آریان بوده است. حجم نمونه تقریباً برابر است با ۱۸۶ نفر است. با توجه به اینکه ممکن است برخی پرسشنامه ها پاسخ داده نشود یا برگشت داده نشود ما در این تحقیق ۱۰ درصد بیشتر از حجم نمونه محاسبه شده، پرسشنامه توزیع خواهیم کرد تا این مساله منجر به کمتر شدن حجم نمونه نهایی محاسبه شده نگردد. باین وجود ۲۰۴ پرسشنامه توزیع ولی فقط ۱۸۹ پرسشنامه سالم برای آنالیز آماری بدست آمد

یافته های

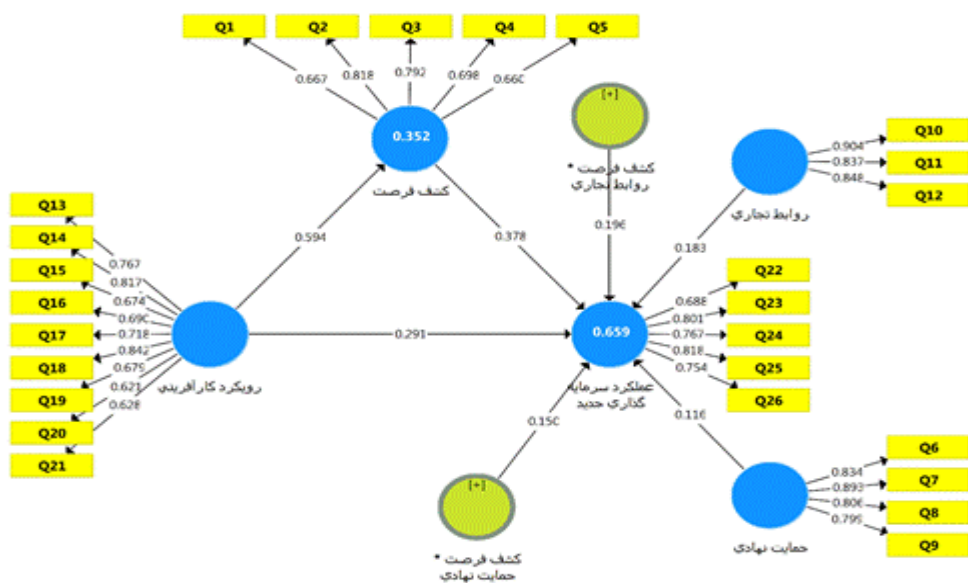
ویژگی های جمعیت شناختی نمونه آماری در جدول ۱ آمده است. مشخصات شامل وضعیت جنسیت، سن، تحصیلات می باشند که چگونگی توزیع آنها در بین پاسخگویان به پرسشنامه برحسب فراوانی، درصد فراوانی طبقه بندی و ارائه شده اند. آمار توصیفی، شاخص های مرکزی و پراکندگی از جمله میانگین، انحراف معیار و واریانس مربوط به هر متغیر از طرف پاسخ دهندگان مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از آن در جدول (۱) گزارش گردیده است.

جدول ۱: اطلاعات جمعیت شناختی	جنسیت		سن				تحصیلات			عناوین شغلی		
	مرد	زن	۱۸ تا ۳۰ سال	۳۱ تا ۴۰ سال	۴۱ تا ۵۰ سال	بالا تر از ۵۱ سال	کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکتری	مدیر عامل	معاونین	دیگر سطوح مدیریتی
فراوانی	۱۱۸	۷۱	۲۸	۳۷	۷۰	۵۴	۷۸	۷۰	۴۱	۲۰	۵۸	۱۱۱
درصد فراوانی	۶۲.۴	۳۷.۶	۱۴.۸	۱۹.۶	۳۷	۲۸.۶	۴۵.۸	۳۷	۲۱.۷	۱۰.۶	۳۰.۷	۵۸.۷

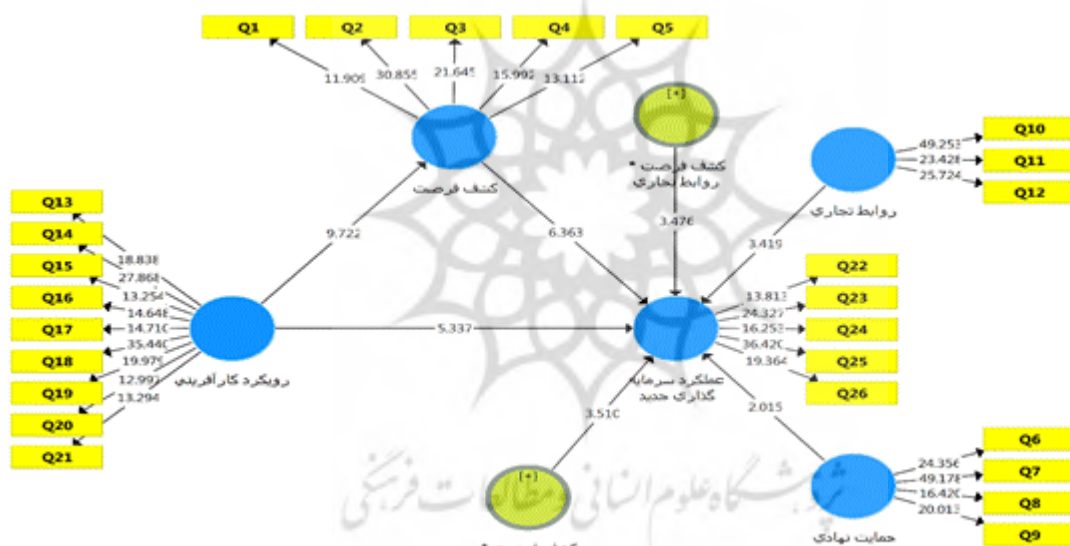
یکی از پیش فرض های اصلی استفاده از آمار پارامتری و رگرسیون نرمال بودن توزیع است. جهت بررسی نرمال بودن داده ها از روش آزمون کولموگروف اسمیرنوف کولموگروف اسمیرنوف استفاده گردید که نتایج حاصل از آن ها در پیوست (۲) گزارش گردیده است. نتایج نشان داد که تمامی متغیرهای پژوهش دارای توزیع نرمال هستند. لذا می توان از روش معادلات ساختاری با رویکرد حداقل مربعات جزئی، استفاده کرد.

آزمودن فرضیه ها

برای بررسی فرضیه های تحقیق ابتدا باید ضرایب مسیر مربوط به هریک از فرضیات محاسبه گردد. از این رو در شکل ۲ و ۳ خروجی ضرایب مسیر مدل معادلات ساختاری جهت آزمون فرضیات پژوهش که در مراحل قبل برازش آن نیز مورد تأیید قرار گرفته، ارائه گردیده است.



شکل ۲: مدل پژوهش در حالت ضرایب مسیر استاندارد شده (ارزیابی مدل‌های ساختاری)



شکل ۳: مدل پژوهش در حالت معناداری تی (ارزیابی مدل‌های ساختاری)

تحلیل یافته‌ها

جدول (۲): نتایج آزمون فرضیه های پژوهش

نتیجه	VIF	f ²	Q ²	R ²	سطح معناداری	T_value	β	مسیر: غزبه به غاضظ ← غزبه به ق ^۱ ل
لهگ [*]	-	-	۰.۱۸۲	۰.۳۵۲	۰.۰۰	۹.۷۲۲	۰.۵۹۴	یقدیهکض ایسقی ن ← ض ن سسبب *
لهگ [*]	۱.۶۶۳	۰.۱۵۰	۰.۳۶۶	۰.۶۵۹	۰.۰۰	۵.۳۳۷	۰.۲۹۱	یقدیهکض ایسقی ن ← خخضدیگ
لهگ [*]	۱.۵۶۴	۰.۲۶۸	۰.۳۶۶	۰.۶۵۹	۰.۰۰	۶.۳۶۳	۰.۳۷۸	ض ن سسبب * ← خخضدیگ
لهگ [*]	۱.۳۲۱	۰.۰۷۴	۰.۳۶۶	۰.۶۵۹	۰.۰۰۱	۳.۴۱۹	۰.۱۸۳	یقا ^۱ ل ^۱ این ← خخضدیگ
لهگ [*]	۱.۳۱۵	۰.۰۳	۰.۳۶۶	۰.۶۵۹	۰.۰۴۴	۲.۰۱۵	۰.۱۱۶	چغلا ^۱ نم گن ← خخضدیگ
لهگ [*]	۱.۴۴۲	۰.۰۷۳	۰.۳۶۶	۰.۶۵۹	۰.۰۰۱	۳.۴۷۶	۰.۱۹۶	ض ن سسبب * × یقا ^۱ ل ^۱ این ← خخضدیگ
لهگ [*]	۱.۳۱۵	۰.۰۵۲	۰.۳۶۶	۰.۶۵۹	۰.۰۰	۳.۵۱۰	۰.۱۵۰	ض ن سسبب * × چغلا ^۱ نم گن ← خخضدیگ

فرضیه اول: گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید تأثیر معنی داری دارد. همانطور که در جدول ۲ آمده است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر بین گرایش کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید بترتیب برابر ۵,۳۳۷ و ۰,۲۹۱ بدست آمده است. ($\beta=0.291, t=5.337 > 1.96, P < 0.05$). در واقع با توجه به اینکه مقدار عدد معناداری (t-value) بیشتر از ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰) کمتر از ۰,۰۵ بدست آمده؛ می توان نتیجه گرفت که این ضریب مسیر در سطح خطای ۰/۰۵ معنادار است؛ یعنی گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید تأثیر مثبت و معناداری دارد. یعنی با افزایش یک انحراف استاندارد در نمرات رویکرد کارآفرینی، شاهد افزایش در نمرات عملکرد سرمایه گذاری جدید به اندازه ۰,۲۹۱ انحراف استاندارد خواهیم بود. بنابراین با توجه به داده های گرد آوری شده میتوان فرضیه اول تحقیق مبنی بر وجود اثرگذاری گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود. در راستای این فرضیه می توان گفت که نتایج این فرضیه با مطالعات: ۱- Donbesuura, Bosob and Hultman, (2020) تحت عنوان جهت گیری کارآفرینی با تأثیر بالا ۲- Mahrous and Genedy (2019) تحت عنوان رابطه بین محیط درون سازمانی، گرایش کارآفرینی، بازارگرایی و عملکرد سازمانی "همخوانی نزدیک دارد.

فرضیه دوم: گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید با نقش میانجی کشف فرصت تأثیر مثبت و معناداری می گذارد. همانطور که در جدول ۲ آمده است، تأثیر متغیر رویکرد کارآفرینی بر کشف فرصت با ضریب مسیر ۰,۵۹۴ و مقدار آماره تی ۹,۷۲۲ مورد قبول واقع شد. همچنین تأثیر کشف فرصت بر عملکرد سرمایه گذاری جدید نیز با ضریب مسیر ۰,۳۷۸ و مقدار آماره تی ۶,۳۶۳ تایید گردید. با توجه به آزمون این دو مسیر در قالب یک مدل میتوان استنباط کرد که متغیر کشف فرصت نقش واسطه ای را در تأثیرگذاری رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید ایفا می نماید. از طرفی با توجه به اینکه مقدار قدر مطلق آماره سوبل (Sobel) برابر با ۵,۲۸۱ و از ۱/۹۶ بیشتر محاسبه شده و سطح معناداری آزمون (۰,۰۰) کمتر از سطح خطای ۰/۰۵ بدست آمده است، می توان در سطح اطمینان ۹۵ درصد تأثیر میانجی گری کشف فرصت را در

رابطه بین رویکرد کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید را بار دیگر تایید کرد. مقدار تاثیر مستقیم رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید (۰,۲۹۱)، تاثیر غیر مستقیم رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید (۰,۲۲۴) و تاثیر کل رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید (۰,۵۱۵) برآورد شده است. لذا اینگونه استنباط می شود که با افزایش یک انحراف استاندارد در نمرات رویکرد کارآفرینی، نمرات عملکرد سرمایه گذاری جدید بصورت مستقیم به اندازه ۰,۲۹۱ انحراف استاندارد، بصورت غیر مستقیم و از طریق کشف فرصت به اندازه ۰,۲۲۴ و بصورت کلی به اندازه ۰,۵۱۵ انحراف استاندارد افزایش پیدا خواهد کرد. در راستای این فرضیه می تواند گفت که نتایج این فرضیه با مطالعات: ۱- Donbesuura, Bosob and Hultman, (2020) تحت عنوان جهت گیری کارآفرینی با تأثیر بالا ۲- (Mahrous and Genedy (2019) تحت عنوان رابطه بین محیط درون سازمانی، گرایش کارآفرینی، بازارگرایی و عملکرد سازمانی "همخوانی نزدیک دارد.

فرضیه سوم: روابط تجاری در رابطه بین گرایش کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید نقش تعدیلگری ایفا می کند. همانطور که در جدول ۲ آمده است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر استاندارد شده بین جمله تعاملی (کشف فرصت × روابط تجاری) و متغیر وابسته عملکرد سرمایه گذاری جدید بترتیب برابر با ۳,۴۷۶ و ۰,۱۹۶ محاسبه شده است. با توجه به اینکه مقدار آماره تی محاسبه شده بیشتر از حد مرزی ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰۱) کمتر از سطح خطای ۰,۰۵ بدست آمده، اینگونه استنباط می گردد که فرضیه سوم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود. عبارتی دیگر نقش تعدیلگری روابط تجاری در ارتباط بین رویکرد کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید تایید می شود. ضریب مسیر بین جمله تعاملی و متغیر وابسته (۰,۱۹۶) نشان می دهد که روابط تجاری موجب افزایش شدت تاثیر رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید خواهد شد. پرواضح است که با افزایش میانگین نمرات روابط تجاری روابط بین رویکرد کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید قویتر خواهد شد.

بنابراین فرضیه سوم تحقیق تایید می شود. در راستای این فرضیه می تواند گفت که نتایج این فرضیه با مطالعات: ۱- Donbesuura, Bosob and Hultman, (2020) تحت عنوان جهت گیری کارآفرینی با تأثیر بالا ۲- (Mahrous and Genedy (2019) تحت عنوان رابطه بین محیط درون سازمانی، بازارگرایی و عملکرد سازمانی "همخوانی نزدیک دارد.

فرضیه چهارم: حمایت نهادی در رابطه بین گرایش کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید نقش تعدیلگری ایفا می کند. همانطور که در جدول ۲ آمده است، مقدار آماره تی و ضریب مسیر استاندارد شده بین جمله تعاملی (کشف فرصت × حمایت نهادی) و متغیر وابسته عملکرد سرمایه گذاری جدید بترتیب برابر با ۳,۵۱۰ و ۰,۱۵۰ محاسبه شده است. با توجه به اینکه مقدار آماره تی محاسبه شده بیشتر از حد مرزی ۱,۹۶ و سطح معناداری (۰,۰۰۰) کمتر از سطح خطای ۰,۰۵ بدست آمده، اینگونه استنباط می گردد که فرضیه چهارم تحقیق با احتمال ۹۵ درصد تایید می شود. عبارتی دیگر نقش تعدیلگری حمایت نهادی در ارتباط بین رویکرد کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید تایید می شود. ضریب مسیر بین جمله تعاملی و متغیر وابسته (۰,۱۵۰) نشان می دهد که حمایت نهادی موجب افزایش شدت تاثیر رویکرد کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید خواهد شد. پرواضح است که با افزایش میانگین نمرات حمایت نهادی روابط بین رویکرد کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید قویتر خواهد شد.

بنابراین فرضیه چهارم تحقیق تایید می شود. در راستای این فرضیه می تواند گفت که نتایج این فرضیه با مطالعات: ۱- Donbesuura, Bosob and Hultman, (2020) تحت عنوان جهت گیری کارآفرینی با تأثیر بالا ۲- (Mahrous and

Genedy (2019) تحت عنوان رابطه بین محیط درون سازمانی، گرایش کارآفرینی، بازارگرایی و عملکرد سازمانی "همخوانی نزدیک دارد.

بحث و نتیجه گیری:

این تحقیق با عنوان تأثیر گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید به واسطه نقش فعالیت های کارآفرینی بوده است. از آنجایی که در تحقیق حاضر جامعه آماری مشخص و مقیاس داده ها از نوع کمی هستند از فرمول کوکران جامعه محدود برای تعیین حجم نمونه استفاده گردیده است جامعه آماری تحقیق سطوح مدیریت عالی (مدیر عامل و معاونین) شرکت سرمایه گذاری پارس آریان که تعداد جامعه آماری یا N 162 نفر بوده است. که تعداد حجم نمونه برای جامعه معلوم هم در جدول مورگان و کریستی و هم فرمول کوکران ۱۱۵ نفر را نشان داده است. نتایج آمار توصیفی بدین صورت بوده که: ۱- توزیع فراوانی جنسیت: تعداد پاسخگو، ۱۱۸ نفر (۶۲,۴ درصد) مرد و ۷۱ نفر (۴۸,۶ درصد) زن ۲- توزیع فراوانی تحصیلات: بیشترین فراوانی مربوط به تحصیلات فوق لیسانس هست که ۷۰ درصد از وزن کل را به خود اختصاص داده است و کمترین فراوانی مربوط به دکتری بوده که ۲۱,۷ درصد از وزن کل نمونه را شامل می شود ۳- توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان: بیشترین فراوانی مربوط به رده سنی ۴۱ تا ۵۰ سال هست که ۳۷ درصد از وزن کل را شامل می شود. کمترین فراوانی مربوط به رده ۱۸ تا ۳۰ سال بوده که ۱۴,۸ درصد از حجم کل را به خود اختصاص داده است. پیشنهاد در راستای فرضیه اول تحقیق: (تعامل کاری نقش میانجی کامل در تأثیر گذاری فرهنگ سازمانی حمایتی بر رضایت شغلی ایفا می کند. با توجه به یافته تحقیق (جدول ۲) به سازمان جهاد کشاورزی البرز پیشنهاد می شود: ۱- توسعه فرهنگ سازمانی جهت فراهم کردن بستر سازمانی مناسب جهت ارتباط خوب کارکنان با سرپرستان ۲- حمایت سطوح عالی سازمانی جهت فراهم کردن بستر سازمانی مناسب جهت ارتباط خوب کارکنان سازمان با همدیگر ۳- فراهم کردن بستر سازمانی مناسب جهت زمینه رشد و پیشرفت کاری کارکنان سازمان. پیشنهاد در راستای فرضیه اول تحقیق: (گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید تأثیر معنی داری دارد) با توجه به یافته تحقیق (جدول ۲) به شرکت سرمایه گذاری پارس آریان پیشنهاد می شود: ۱- شرکت باید با سرمایه گذاری جدید خود اقداماتی را آغاز کند که رقبا را تحت تأثیر قرار دهد. بطور مثال توسعه و تجاری سازی محصول یا روش تولید یا یک تکنولوژی سطح بالا ۲- شرکت باید محصولات / خدمات جدید را به بازار معرفی کند. بطور مثال در این راستا میزان شکاف های تقاضا و عرضه در بازار را شناسایی و برای پر کردن این شکاف بروی ایجاد محصول و خدمات جدید یا بهبود محصولات موجود سرمایه گذاری کند ۳- شرکت با سرمایه گذاری رو ایده های جدید محصولات و خدمات نوآور به بازار معرفی کند تا در بازار پیشرو باشد. در این راستا شرکت بطور مثال فرصت هایی را در بازارهایی که تجربه شخصی ندارد کشف و سرمایه گذاری کند.

پیشنهاد در راستای فرضیه دوم تحقیق: (گرایش کارآفرینی بر عملکرد سرمایه گذاری جدید با نقش میانجی کشف فرصت تأثیر مثبت و معناداری می گذارد.) با توجه به یافته تحقیق (جدول ۲) به شرکت سرمایه گذاری پارس آریان پیشنهاد می شود: ۱- شرکت با سرمایه گذاری روی فرصت های پرخطر در حوزه فعالیت خود تمرکز دهد تا پیشگامی و مزیت رقابتی خود نسبت به رقبا تحکیم و توسعه دهد بطور مثال تشکیل واحد رصد محیط برای استفاده از فرصت های جدید تجاری در دستور کار قرار می دهد. ۲- مدیریت شرکت در زمان عدم اطمینان و تصمیمات جسورانه بگیرد تا پیشگامی و مزیت رقابتی خود نسبت به رقبا تحکیم و توسعه دهد. در این راستا شرکت هوشیاری ویژه ای نسبت به فرصت های محیطی داشته باشد. پیشنهاد در راستای فرضیه سوم تحقیق: (روابط تجاری در رابطه بین گرایش کارآفرینی و عملکرد سرمایه گذاری جدید نقش تعدیلگری ایفا می کند) با توجه به یافته تحقیق (جدول ۲) به شرکت سرمایه گذاری پارس آریان پیشنهاد می شود: ۱- مدیریت شرکت باید اقدامات گسترده برای دستیابی به اهداف ضروری در

روابط تجاری مد نظر قرار دهد. ۲- توسعه توانمندی شرکت در نحوه برقراری ارتباط خوب با شرکت های تأمین کننده
۳- توسعه توانمندی شرکت در نحوه برقراری ارتباط خوب با شرکت های رقیب ۴- توسعه توانمندی شرکت در نحوه
برقراری ارتباط خوب با مشتریان.

منابع

- [۱۱] آقابابایی، اکرم، حمید رضا جعفری، و جمشید پیک فلک. (۱۳۹۸) شناسایی تأثیر رهبری و جهت گیری کارآفرینی بر عملکرد بانک با توجه به نقش واسطه گری استراتژی تمایز. "مطالعات مدیریت و حسابداری ۳ (۱): ۱۹-۲۵، ۸۳.
- [۱۲] پیری ساراسیایی، احمد. ۱۳۹۷. "تأثیر اندازه گیری و ارزیابی عوامل مؤثر بر جهت گیری پایدار کارآفرینی در بازاریابی شرکت های کوچک و متوسط" فصلنامه مدیریت بازاریابی ۲۳ (۸): ۱۶-۲۳

- [1] Alvarez, S. A., and L.W. Busenitz. 2016. "The entrepreneurship of resource-based theory." *Journal of Management*, 27(6): 755-775
- [2] Acosta, A. S., A.H. Crespo., and J.C. Agudo. 2018. "Effect of market orientation, network capability and entrepreneurial orientation on international performance of small and medium enterprises (SM. s)." *International Business Review*, 27(6), 1128-1140.
- [3] Covin, J. G., and W.J. Wales. 2019. "Crafting high-impact entrepreneurial orientation research: Some suggested guidelines." *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 43(1): 3-18.
- [4] Lumpkin, G. T., and G. Dess. 2015. "Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: the moderating role of environment." *Journal of Business Venturing* (16): 429-431
- [5] Mahrous P. S., and F. M., Genedy. 2019. "Connecting the dots: The relationship among intra-organizational environment, entrepreneurial orientation, market orientation and organizational performance." *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(1): 2-21.
- [6] Covin, J. G., and G.T. Lumpkin. 2011. "Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections on a needed construct." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5): 855-872
- [7] Miller, D. 1983. "The correlates of entrepreneurship in three types of firms." *Management Science*, 29(7): 770-791
- [8] Wang, T., S. Thornhill., and J.O. De Castro. 2017. "Entrepreneurial orientation, legitimation, and new venture performance." *Strategic Entrepreneurship Journal*, 11(4): 373-392.
- [9] Covin, J. G., and G.T. Lumpkin. 2011. "Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections on a needed construct." *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5): 855-872

[10] McGee, J. E., and M. Peterson.2019."The long-term impact of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial orientation on venture performance." Journal of Small Business Management, 57(3): 720–737.

پیوستها

پیوست ۱: مقدار ضرایب آلفای کرونباخ اولیه برای متغیرهای تحقیق

جدول (۱): محاسبه پایایی پرسشنامه

ردیف	نام متغیر	ضریب آلفای کرونباخ اولیه	تعداد نمونه
۱	کشف فرصت	۰/۸۲	۳۰
۲	حمایت نهادی	۰/۷۵	۳۰
۳	روابط تجاری	۰/۸۵	۳۰
۴	رویکرد کارآفرینی	۰/۸۷	۳۰
۵	عملکرد سرمایه گذاری جدید	۰/۷۳	۳۰
پایایی کل			۰/۷۹

پیوست ۲ جدول ۲: نتایج آزمون نرمال بودن توزیع داده ها

نتیجه آزمون	کلموگروف اسمیرنف		متغیرها
	سطح معناداری	مقدار آماره	
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۰۷	رویکرد کارآفرینی
غیر نرمال	۰,۰۰۲	۰,۰۸۵	کشف فرصت
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۲۱	عملکرد سرمایه گذاری جدید
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۸۵	روابط تجاری
غیر نرمال	۰,۰۰	۰,۱۱۶	حمایت نهادی

پیوست ۳ جدول (۳) نتایج روایی واکرا به روش فورنل و لارکر

کشف فرصت	عملکرد سرمایه گذاری جدید	رویکرد کارآفرینی	روابط تجاری	حمایت نهادی	متغیرهای مورد مطالعه
				۰.۸۳۴	حمایت نهادی
			۰.۸۶۳	۰.۴۱۰	روابط تجاری
		۰.۷۱۹	۰.۱۵۵	۰.۲۳۶	رویکرد کارآفرینی
	۰.۷۶۷	۰.۶۳۸	۰.۳۳۹	۰.۳۸۶	عملکرد سرمایه گذاری جدید
۰.۷۳۰	۰.۶۱۹	۰.۵۹۴	۰.۱۴۶	۰.۲۱۲	کشف فرصت

پیوست ۴ (جدو۴) نتایج برازش مدل کلی

متغیر	Communality	R ²	Communalities	R ²
حمایت نهادی	۰,۴۸۸	-	۰,۴۰۷	۰,۵۰۵
روابط تجاری	۰,۴۶۹	-		
رویکرد کارآفرینی	۰,۳۹۵	-	$GOF = \sqrt{0.407 \times 0.505} = 0.453$	
عملکرد سرمایه گذاری جدید	۰,۳۸۲	۰,۶۵۹		
کشف فرصت	۰,۳۰۳	۰,۳۵۲		

سه مقدار ۰/۰۱، ۰/۲۵ و ۰/۳۶ بترتیب برازش ضعیف، متوسط و قوی