

تبلیغات

امیرکبیر آن جرقه‌ای که در تاریکی درخشیدن گرفته بود خاموش شد و با قطع تبلیغات و اطلاع‌رسانی کارخانه‌ها و صنایع ایرانی (مگر در موارد استثنایی) رو به زوال گذاشتند. کمیاًی‌های بزرگ خارجی بیشتر برای واردات از اروپا و صدور مواد خام و اولیه از ایران به خارج برای راه اندختن چرخ کارخانه‌های اروپا در تهران، تبریز، اصفهان، و دیگر شهرهای بزرگ‌شعبه‌گشودند و به اسکال مختلف به تبلیغ و معرفی کالا و خدمات خود پرداختند و حاصل سخن اینکه جریان اقتصاد ملی و تولیدات و مصنوعات داخلی در روپارویی با بورش ویرانگر امتعه بیگانه ورشکست و عاجز و متوقف شد و صنعت هندی و انگلیسی حتی در روستاهای ایران راه یافت پولاک می‌نویسد؛ "اغلب چیزهای مصرفی ایران را کارخانه‌های منجر تولید می‌کند".

بیش از یک‌صد شرکت خارجی در او اخر قرن نوزدهم میلادی در ایران به کار صادرات و واردات استعمال داشتند و هرگاه تبلیغات آنها را ایرانی تصور کنیم، ساقه تبلیغات در ایران خیلی زود تواری دور ای است که آن را سرآغاز شکل‌گیر پراکانت بازار گانی در ایران می‌انگاریم زیرا آمریکایی‌ها و سوئیسی‌ها که فرش‌های جنوب ایران را صادر می‌کردند و آلمانی‌ها که از کارخانه فرش‌بافی شرق در تبریز صدها تخته فرش به اروپا و آمریکا ارسال می‌داشتند خوب می‌دانستند چگونه متعاع خود را به مشتریان اروپایی و آمریکایی عرضه کنند اما برای داخل ایران و ایرانیان نیازی به تبلیغ نمی‌دیدند به عنوان مثال خاویار که بدان تمثیت حرام بودن زده شده بود در ایران و میان مسلمانان خریداری نداشت، در حالی که روسها چه در دوران تزاری و چه در دوران سوسیالیستی با آماده‌سازی و کنسروکردن و صدور آن به بازارهای مصرف جهان سود سرشاری به دست می‌آوردند.

اولین بنگاه تبلیغاتی در ایران نخستین موسسه تبلیغاتی در ایران را باید مقاذه‌ای در بازار تهران داشت که حدود سال ۱۲۹۸ هجری قمری برای آگاه کردن مردم از وضعیت خانه‌های فروشی و استیجاری به‌وسیله یکی دو تن از دلالان معاملات ملکی افتتاح شد و هدف از تاسیس این موسسه جلوگیری از سرگردانی مردم برای یافتن مسکن مناسب عنوان شده بود.

اگر بتوان مبدأی برای دگردیسی و شکل‌گیری تبلیغات تجاری در ایران (کشوری که به دلیل‌های گوناگون از تعلویها و جنبش‌های تجاری – صنعتی عصر رنسانس‌نا اوایل همین سده برکنار مانده بود) قابل شد می‌باید دوران کوتاه صدارت امیرکبیر را سرآغاز حرکت انگاشت، به عبارت کوتاه‌تر و روشن‌تر، ایرانیان در آن زمان متعایی بیش از حد رفع نیاز خود نداشتند که برای عرضه آن نیاز به تبلیغ داشته باشند.

در عصر کوتاه سمال و نیمه صدارت میزان‌تقی‌خان امیرکبیر (۲۲ ذی‌عیض ۱۲۶۴) آن سیاستمدار ایران الی ۲۰ محرم (۱۲۶۸) دوست داهی کوشید تا در روزنامه رسمی دولت "واقع اتفاقیه" از ساختن طرفهای جینی، بلورسازی، لانهور دیگی و گیلاس و "التفات به ارباب حرفه و صفت" بنویسد و باقتن شال کرمانی و تولید حیریز، زربفت، تافته و اسواع محمل و نیز پارچه‌های پشمی مانند چوخای مازندران مورد تشویق قرار گرفت.

ایران در اولین نمایشگاه بین‌المللی امیرکبیر حتی صفت کالاسکسازی و سماورسازی را مورد تشویق قرار داد، نخستین بار به حمایت او ترتیب شرکت ایران در اکسپوزیسیون (نمایشگاه بین‌المللی) لندن داده شد.

با به نوشته کتاب "صدر التواریخ" امر از آورده شدن متعاع خارجی به ایران جلوگیری نمی‌کرد "ولی به حرکات و عادات خود طوری مسلوک می‌داشت که جنس خارجه را مردود می‌ساخت و کسی خریدار نمی‌شد". هر زمان که صفت تازه‌ای به وجود می‌آمد در روزنامه اعلام می‌شد که بنای آن مایه‌ای بادانی مملکت و رفاه ملت است.

پس روزنامه "واقع اتفاقیه" اولین بیام‌رسان تبلیغات تجاری در جهت مصالح و منافع ملی در ایران به شمار می‌رود.

آن روزنامه گرچه اولین روزنامه منظم ایرانی بود و در نسخه‌های کمی منتشر می‌شد، اما دست‌کم در دوران صدرات امیرکبیر در اذهان مردم و نظر و خواست پادشاه و دولت شناخته می‌شد، اما برای شاهزادگان، بزرگان و صاحبیان نفوذ و روحانیون و ایل‌سالاران در سراسر "مالک محروم" ارسال می‌شد و مطالب آن به نظر نخبگان جامعه می‌رسید (هر کس در ایران دویست تو مان مواجب سالانه داشت باید مشترک روزنامه می‌شد) با برکناری و قتل

دیروز، امروز، فردا

تحقيق خسرو معتقد و گروه

دها سال است که آگهی‌های تجاری و تبلیغات برای معرفی شرکتهای تولیدی و خدماتی در رسانه‌ها منتشر و به اطلاع عموم می‌رسد، اما تبلیغات تا کنون به عنوان یک علم و یک صفت مورد بررسی و تحلیل قرار نگرفته است. همکاران ما ضمن ارائه تاریخچه‌ای از تبلیغات در ایران، به بررسی تبلیغات به عنوان یک حرفه تخصصی پرداخته‌اند و با تئیی چند از مدیران شرکتهای تبلیغاتی به گفتگو نشسته‌اند.

اعلانات تجاری اما، در مقیاس ناچیز شروع به درخشیدن در صفحات روزنامه‌ها کردند. شاید بتوان شرکت‌های اسلامیه را که عده‌ای از بازارگانان برای ترویج امتعه‌طنی و مقابله با واردات تأسیس کرده بودند تحسین پیشانه‌گان آگهی‌های تجاری داخلی در صفحات مطبوعات ایرانی انگاشت.

روزنامه بزرگ حمل‌المتنین که هر هفته در ۲۴ صفحه‌های قطع بزرگ (۱۳۰۹) قطع روزنامه‌ای امروزی) در شهر کلکته هندوستان منتشر می‌شد با نشر آگهی‌های اسلامیه‌ها گام مهمی در راه آگاهی مردم از فعالیت‌های این شرکت‌های تجاری ایرانی بر می‌داشت.

انجمن اسلامیه علاوه بر روزنامه‌ها وجود واعظین و سخنرانان برای تبلیغ پارچه‌هایی که در کارگاه‌های کمپانی در اصفهان و کاشان تولید می‌شد استفاده می‌کرد.

دوران مشروطه، دوران رواج اطلاعیه‌ها و تبلیغات سیاسی بود و تا سالهای جنگ جهانی اول جندان اثری از تبلیغات تجاری به معنی امروزی خود در مطبوعات کشور نصی‌بینیم.

علت عدمه احتراز صاحبان خدمات و کالاهای از دادن آگهی به مطبوعات، کوچک و محدود بودن محیط زیست، کم جمعیت بودن شهر و جایگزینی مشاهده و محاوره به جای مراجعه به صفحات جراید محدود آن زمان بود.

در شهر کوچکی جون تهران که عدمه مغازه‌ها و دکانها در بازار و چند خیابان متتمرکز بود، مخصوصاً "باتوجه به اینکه مشاغل سنگین در آن زمان بسیار کم و میزان فراغت زیاد و فاصله‌ها ناچیز بود، نیازی به آگهی احساس نمی‌شد.

حتی مغازه‌های نیز تا لونداشتند و مردم فقط بر حسب مشاهده و مراجعه می‌دانستند که فروشگاه‌های مورد نظرشان در کجا قرار دارد.

تبلیغ قند رویی، تبلیغ قند انگلیسی در حالی که چاپ آگهی در مطبوعات اروپا حداقل از اوایل قرن نوزدهم متدائل بود.

در ایران تا دهه دوم قرن بیستم نشانی از این آگهی‌ها مشاهده نمی‌کنیم.

آ. لومنیتسکی سیاح رویی که در اوایل قرن بیستم در ایران بوده است ماجراجی تبلیغ به نفع قند رویی و قند انگلیس را به صورت جالبی بیان می‌کند. "زمانی قند

عقیده در اذهان (شنایمه‌ها) آغاز گر عصری شد که بعدها به نام عصر اطلاعیه‌ها و اعلامیه‌های تجاری دیواری شهرت یافت و تا امروز هم ادامه پیدا کرده است. بسیاری از ارایه‌کنندگان خدمات، تولیدات و حتی مردم عادی هنگامی که قادر نبودند و نیستند از طریق رسانه‌های گروهی نظر مطبوعات (و همچنین از رادیو و تلویزیون از طریق آگهی‌های تجاری) کارهایی را که می‌توانند انجام بدهند یا آنچه را که تولید می‌کنند به اطلاع دیگران برسانند به اعلامیه دیواری متول می‌شوند.

اعلامیه‌های دیواری چه با مضمونهای سیاسی خود که تقریباً "همان تقلید شنایمه‌های عصر مشروطه بودند (رساندن پیامی خلاف قدرت حاکم) و چه با مضمونهای تجاری (به دلیل واهمه داشتن از قیمت سنگین آگهی در روزنامه‌ها و یا به دلیل اینکه صاحب کالا و خدمات مایل بود اطرافیان و همسایگان و محلات نزدیک او از مضمون آن آگاه شوند) و چه با مضمونهای شخصی (بیشتر انتشار خبر مرگ یکی از سنتگان و اعلام تاریخ برگزاری مراسم تشییع یا مجلس ختم، هفتمن و چهلمن) سابقای هشتاد ساله در ایران دارند.

در مورد چاپ آگهی‌های تجاری در مطابع و چسباندن آن بر دیوارها تا دوران رضاناه کمترین مانعی وجود نداشت در آن دوران و نیز پس از بیست و هشتم مرداد ماه ۱۳۲۲ بود که ضوابط و مقرراتی برای چاپ آگهی دیواری وضع شد و چایخانه‌ها کنترل شدند. بیشتر اطلاعیه‌های سیاسی مورد توجه و سختگیری مأمورین سانسور شهریاری بود در ادوار انتخابات چاپ آگهی‌های دیواری همراه با تصویر نامزدهای نمایندگی مجلس متدائل شد. این آگهی‌ها مضمونهای بازمه‌ای داشتند و گاهی این مضمونها در محاذف و محالس نقل می‌شد و بالته هنوز هم در اعلامیه‌ها و پوسترها انتخاباتی می‌بینیم

که برادر یا خواهی که مایل است از طرف ۱۵ میلیون نفر تهرانی و در یک شهر با بیش از ۱۵ دانشگاه انتخاب شده به مجلس شورای اسلامی راه یابد جزو افتخارات خود می‌نویسد "تحصیلات در حدود ابتدایی".

روزنامه‌های غیردولتی و اعلانات از اوایل دوران سلطنت مظفر الدین شاه که نشر روزنامه‌های غیردولتی مجاز شد،

و چون سابقه مکتوبی از موسسات متاء خر به این موسسه در درسترس نداریم می‌توانیم این سگاه ها مملات ملکی کوچک را که معلوم نیست در سالهای بعد برقرار ماید یا تعطیل شد آغاز گر این رشته بدایم که در اعلانات خود در روزنامه رسمی ایران خواهان مراجعت مردم و ارائه خدمات خود شده بود.

این موسسه به وسیله دلالان خود خانه‌های آماده فروش پالجارد مرحله‌های مختلف تهران شناسایی کرده آن را در اختیار ارباب‌رجوع قرار می‌داد و مخارج موسسه را از طریق حق دلالی فروش و اجاره دریافت می‌کرد.

اعلان‌نامه‌ها

بین سالهای پایانی سلطنت ناصر الدین شاه فاجارو آغاز دوران مشروطه آثار قابل توجهی از تبلیغات تجاری در ایران مشاهده نمی‌شود.

اطلاعیه‌های دولت و مقامات رسمی در مورد حوادث مختلف، نسخ اجنس، بخشودگی مالیات و عوارض مهیم جون عوارض گوشت و نان بیشتر از طریق همان روزنامه رسمی و نیز اعلامیه‌های جایی که بر دیوارهای شهرها چسبانده می‌شده است مردم را آگاه می‌کرد.

اعلامیه‌های دولتی روای مرتبی داشته است. در چایخانه (دارالطبائع) دولتی چاپ می‌شده است و به تعداد معینی برای هر یک از شهرهای ممالک محروسه ایران در تهران و شهرهای بزرگ تخصیص و منتشر می‌شده است. این اطلاعیه‌های فروشی بوده، بلکه به صورت رایگان بر دیوار شهرها چسبانده می‌شده. در شهرهای کوچکتر و مراکز بخشها به حای اطلاعیه از منادی و جارچی استفاده می‌کرده‌اند.

نخستین شنایمه‌ها

در دوران مشروطه در برابر اعلامیه اطلاعیه دولتی که عنوان رسمی و منتداول آن "اعلان‌نامه" بوده است مخالفان شنایمه منتشر می‌کردند و شبانه به وسیله هواخواهان خود بر دیوار مسجدها و خیابانها و چهارچهارهای چسبانده‌اند.

نخستین شنایمه در دوران انقلاب تنها (۱۳۰۹ ه. ق) منتشر و بر دیوارها چسبانده شد. مزایای استفاده از اطلاعیه‌های دیواری برای آگاه کردن مردم از یک طرز فکر یا

که بر اثر عوارض دیگری از دنیا رفته بودند خود به این شیوه متول می‌شدند افراد امادلاان قند روس با پرداخت رشوه اقوام متبھرو مردم شناس بودند و به همین دلیل مرده را راضی کرده بودند که چند ساعتی بود که ناچند دهه بعد نیز واردات خارجی میت خود را به امات در اختیار آنان در ایران سی رقب ماند و البته در عین بگذارند. کسانی در اطراف تابوتها حرکت حال کالای اروپایی امریکایی و ژاپنی به می‌کردند و به قید سوگند به مردم می‌گفتند علت برخورداری از دقت و مرغوبیت و میت فقط بر اثر خوردن قند انگلیسی و سختگیری در نحوه تولید (کترل کیفیت) هندی جان سپرده است. حرکت تابوتها مورد استقبال مردم قرار داشت.

متعدد در معابر تهران مردم را دچار وحشت از دوران جنگ جهانی اول در صفحات و نگرانی کرد و بازار قند انگلیس را از رونق

روسیه به فراوانی در ایران توزیع شده است و بازار فروش خوبی داشته. انگلیسی‌ها که قندهای صادراتی آنان از مبدأ انگلستان و کارخانه‌های انگلیسی در هند خریدار چندانی در ایران نداشت شایعاتی رواج دادند که قند روسیه چون به وسیله قند سازان غیرمسلمان تهیه می‌شود نجس و حرام است این شایعه به خوبی در جامعه پاگفت و قند روسی از سکه افتاد و درحالی که قند و شکر وارداتی از انگلیس و هند چون ماهها به روی آب در انبار کشته‌ها نگهداری می‌شد مورد پسند مردم نبود و ذاتیه ایرانی‌ها آنرا نمی‌پسندید. تا اینجا عامل فروش قند انگلیس چون اثر تبلیغات



روزنامه‌های معروف و مددود تهران نظر ایران، نوبهار وغیره آگهی‌های تجاری بسیار ساده دیده می‌شود روزنامه ایران که هفت‌ماهی سه روز در ۶ صفحه متنش می‌شد در صفحه لایسی خود آگهی‌هایی از خرید و فروش املاک و مستغلات و تولیدات و خدمات انداخت و بار دیگر قند روسیه بازار خود را به دست آورد.

مفاره‌ها به چاپ می‌رساند. این رقابت در مورد تولیدات کم و ناجیزاً ایرانی مانند قند و کربیت که هرچند سال یکم‌تیه باز جماب و خون دل خوردهای فراوان عده‌ای از اریاب صنایع و رجال ترقی خواه کشور تولید و به بازار عرضه می‌شد نیز به عمل می‌آمد. ازان جمله برای زمین زدن قند معروف به "کارخانه امین - آگهی‌های مربوط به انتخاب نام خانوادگی هم در این روزنامه سرای خود حای مشخص از قند و شکر روسیه" را در بازار ایران فروش قند و شکر روسیه را در بازار ایران و مهمنی باز کرده بود.

یک دهه بعد یعنی در سال ۱۳۵۰ ه. ش کاهش دادند و شایعاتی در بازار کشف و آلوده بودن و سی‌ارزش بودن قند ایرانی بر سر زبانها انداختند و در مورد کربیت ایرانی نیز کاری کردند که در همان مراحل اولیه صاحبان آن ورشکست شدند و کسی کربیت ساخت ایران را در برای کربیت‌های روسی و سوئدی و اتریشی خریداری نکرد. خود اختصاص می‌داد.

تبلیغات پنهانی نظیر ماجراهای تابوتها در دنیای امروز نیز به عنوان تبلیغات سایه فولادی و انواع پرسکان که در تهران مطب شهرت دارد و متداول است و کارگزاران داشتند توجه خوانندگان را کم و بیش به خارجی که برای از پای در آوردن رقبیان خود جلب می‌کرد.

پنهانی خود را (که امروز هم این نوع تبلیغ مقام مهمی در تبلیغات تجاری دارد) دیدند تشویق شده و دوباره شایع کردند که روسها در قند خود به جای استخوان حیوانات (برای سفید کردن قند) از استخوان مردگان استفاده می‌کنند و قند روس نجس و غیرقابل خوردن است. لومونیتسکی در کتاب خود "ایران و ایرانیان" می‌نویسد:

تجار عامل فروش قند و شکر روس پس از این تبلیغ مخفی و خطرباک دست‌اندرکار شدند و چند روز مرتب تابوت مردگانی را در بازارهای تهران و معابر این شهر به حرکت در آوردند که این تابوت‌ها پارچه سفیدی آویزان شده بود که روی آن نوشته بودند، این متفوی بر اثر خوردن قند هندی و انگلیسی که مواد مشکوک و خطربناکی در ساختن آن به کار می‌رود دارفانی را وداع کفته است. مردگان داخل تابوت متوفیانی بودند

ایران همچنان از معرفه تبلیغات جهانی برکنار نمانده بود.

در این سزه میں دورافتاده شرقی کے
انواعیں و ہوایپما نازہ جائی خود را می گشود
بے علت فاصلہ زیاد راهها، و منحصر بودن
ارتباطات به تلگراف، از تبلیغات تجاری
خیر جندانی نبود.

در ایران مستکرین تبلیفات تجاری در
سالهای ۱۳۲۰ - ۱۳۵۰ شمسی (۱۹۴۱ - ۱۹۷۱) نخست انگلیسی‌ها برای تبلیغ
کالاهای خود و دوم آلمانی‌ها (بمویزه پس
از ۱۳۱۴ شمسی) او سوم روسها و دیگر ممالک
اروپا، بودند.

شرکت نفت انگلیس و ایران اداره تبلیغات بزرگی داشت که از طریق تبلیغات موثر خود موفق شد بخاری‌های نفت‌سور را در ایران جایگزین بخاری‌های ذغال‌سنگی و کرسی که دومی مطلوب میلیون‌ها ایرانی شهرنشین و روستائیشین بودند. بخاری‌های نفت‌سور ساخت انگلیس که بعدها در ایران نیز صاحبان صنعت به ساختن مشابه ایرانی آن موفق شدند مصرف نفت سفید را زیاد کرد و شکی نیست که در وابسته کردن ایرانیان به نفت گه پیچ آن در دست شرکت نفت انگلیس و ایران (B.P) بود نقش عمده‌ای داشت.

شرکت نفت همچنین موفق شد سطح
مصرف بنزین را در ایران بالا برداز ایزو
به جای آنکه تامی فرآوردهای نفت سنگین
و سیاه و بنزین شرکت به خارج ارسال شود
مقادیری نیز به مصرف بازار داخلی رسید.
به این ترتیب نیازهای ایران با واردکردن
نفت از اتحاد شوروی که از کاهشی نفتی
تفقاً ناتمام می‌شد بطرف سردید.

در سال‌های دهه دوم ۱۳۰۰، انتشار روزنامه‌ایران به مدیریت عبد‌الرحمن سیف‌آزاد روی کاغذ سفید خوب و چاپ یکرنگ نفیس و معروفی کالاهای آلمانی

کمپانی بزرگ تبلیغاتی اریکسن در سال ۱۹۰۱ و کمپانی مک‌کان در سال ۱۹۱۱ فعالیت خود را در ایالات متحده آمریکا آغاز کردند. و در ۱۹۲۵ به نام مک‌کان اریکسن با یکدیگر ادغام شدند در زبان پنگاه بزرگ تبلیغاتی دایکو بسیار زودتر از موسسات تبلیغاتی آمریکا در ۱۸۹۳ تاسیس شد.

در فرانسه پولیس دوباری در سال ۱۹۲۷ تأسیس شد. وزارمان دوپلان والکساندر فعالیت خود را به عنوان فدیعی ترین بنگاه تبلیغات تجاری از سال ۱۸۸۷ آغاز کرده بود و تعداد موسسات تبلیغاتی آن کشور را پس از جنگ جهانی دوم به ۲۵۰۰ موسسه رسیده بود.

کوکاکولا بزرگترین موسسه نوشابه‌سازی آمریکا در نخستین دهه قرن بیستم موفق شده بود نوشابه خود را به جای ارایه در کافه‌ها و رستورانها (ماستد بستنی و غیره) در بطری به خانه‌ها بفرستد.

آگهی‌ای که در این مورد چاپ شده است از زمرة نخستین آگهی‌های کوکاکولا است اما در این آگهی کوکا به صورت سطیری عرضه نمی‌شود بلکه در یک لیوان فرار دارد، مدتها طول کشید تا صاحبان موسسه کوکاکولا دریابد که فرسادن بو شایه در بطری به خانه‌ها چه سود سرشاری نمی‌شان می‌کند. این پوستر قدمت پوسترهاست سلیمانی را نشان می‌دهد. این آگهی در سال ۱۹۰۴

چاپ و منتشر شده است. گام بزرگ تبلیغی از دهه اول قرن بیست در آمریکا متدالوی شد با آغاز جنگ سیاست و نظامیگری، جای مهمی در تبلیغات باز کرد. به علت اینکه هنوز سیستم رادیویی در جهان (مگر از سال ۱۹۲۲ به بعد) راه اندازی نشده بود تبلیغات کاغذی و دیواری نقش مهمی در معرفی کالا داشت.

اطلاعیه‌ها و اعلان‌نامه‌ها همچنان مقام خود را حفظ کرده بودند در کنار نشریات یومیه، سالنامه کوچک پارس که به قطع حییی و هر نوروز منتشر می‌شد نیز به چاپ آگهی توجه خاصی نشان می‌داد.

آگهی‌ها و اولین نشریه اقتصادی
اولین نشریه اقتصادی - صنعتی بزرگی
که در سال ۱۳۰۷ به کوشش عبدالرحمن
سیف‌آزاد و با صدها اعلان از موسسات و
کمپانی‌های بزرگ صنعتی - نجاری آلمان
موسوم به "صنایع ایران آلمان" منتشر شد
حکایت از آن داشت که در دوران جمهوری
وایمار (جمهوری پس از سقوط امپراتوری
وهنرلوب آلمان بین سالهای ۱۹۱۸ تا
۱۹۲۲ - روی کار آمدن رژیم نازی) توجه
به بازارهای سکرمشرق زمین و تبلیغ مصنوعات
آلمازی به منظور صدور آن به این بازارهای
چه حد مورد نظر کمپانی داران آن کشور است .
نشریه با چاپ نفیس، روی کاغذ مرغوب بد
صورت رنگی به دو زبان آلمانی و فارسی
انتشار یافته بود .
سیمی. است صنایع ایران ادر ای

نشریه جنبه وزن و فاصله کلام را داشت و
اصل معرفی صنایع آلمان بود.

تبیغات در قرن بیستم

در دهه اول قرن بیستم تبلیغات تجاری در جهان صنعتی و پیشرفته مقام و موقعیت ویژه‌ای احراز کرد. در کار روزنامه و محله، سینما، رادیو، نيون و تابلو، نقاشی روی دیوار و تابلوهای فلزی حاده‌ها، نامهای پستی، جروههای تبلیغاتی، طرحهای چاپی روی دیوار، تقویم‌ها و هدایای تبلیغات، و اصول علمی و طبقه‌بندی شده برای یافتن مصرف‌کنندگان و دوشهای بازاریابی، مورد توجه قرار گرفت.

دنیا بہ محسولات بایر آلمان محتاج اسٹ

باهر اصل ساخت آثار رشد

و بگاو ملکه سار انتظار هزارا از انسان و از عیال شاهزاده علاس نمود



در سال ۱۲۲۶ اجسام مسروقه زیر رامیتوانید
از تجارتخانه گاشانه ختم مداری فرمائید

ایران و امام توکت افزار ارادی و مدرسه - لوزان - سپس و طراز
پیرنیان کالبد و گفت هایی پیش ازیستی و همچنان - لو - تئوری زیرین کارخانی و درخت
حرسی - اخراج ملکه کارت و بزیری های ایزدی و مرادیه و دوچرخه کارخانی با
پیرنیان بودند - بروز ارسی و بزرگ شدن - روزانه ای از مسافت ایجاد نمودند -
گردشگاری مدارک داشت - آزادان - کاخهای ایوان - کاخهای ایوانی - کاخهای ایوانی - دنار
جانب خدیده بیانی - مطابق - دو - عده - کاخهایی بازگشتن ایران و افغان
کاخهایی بازگشتن ایران و افغان - مطابق و مطابق - همان -
دو قلعه مسکونی بیکانه همراهان - ۲ - ۴ - فخری با هفت سینه - بیکار شاه
کاکهایی - چهارراه و پل از دران - ۱۹۸۴ - ۱۹۸۵ - هزار این اصلت - هزار
۶۰۰

پشارت به خانه داران

سازه و مهندسی، و مراجع و مراجع
ایجاد فلزی و پرتو آلات خود را
بکارخانه آن نیکل می‌داند
نموده بآنین اندوب بازی و همیست سانس آخوارا با آن نیکل می‌داند
برهه و دره بشماره همیانه شال میان سان آخوار آن نیکل می‌داند

۱۰۵-۷

کتابخواشی فرانسه بنگاه پیش
مه گونه مطبوعات فرانه
جهاد راه یوسف آباد
۱۰۰۱۰



(کارخانجات زیمنس) راینگر - در برلین

SIEMENS

ان گر اور بلک	بزرگترین
دستگاه رون ایکس	کارخانه
برای میانات طی	مخصوص تهیه
موسم ۹۰:	دستگاههای
تو تو هلیودور	ریون ایکس
Tuto-Heliodor	و همه نوع
را لشان در ده که	دستگاههای
قشتای جام فره	الکتریکی طی
برو آن آندر وار	مطابق آخرين
بر اکدیسی شنعت	تحقيقات
بر آن جلو سری	علمی و فنی
پل آنده است	
قدرت دستگاه هنر بر	
۵۰ کیلو ولت	
میلیمتر است	



به دلیل احتمالاً "کمود گیرندهای رادیو" در ایران با فروریختن صدها هزار برقی اعلامیه‌های متفقین در آسمان ایران و شهرهای ایران و در بسیاری موارد بیماران هوایی توان بود. این اعلامیه‌ها که تعدادی از آن هنوز در دسترس است به زبانهای فارسی، ترکی و ارمنی تهیه شده بود و از من حمله‌بند معلوم می‌شد که به مسیله نویسندهای فارسی را در مدرسه آموخته‌اند نوشته شد.

بلافاصله پس از اشغال ایران سانس شدیدی در مطبوعات برقرار شد و همراه اجازه استشار به صدها روزنامه و مجله‌جدید نشریات متعدد روسی و انگلیسی مرسوم "دست ایران" دیلی دیسپاچ و غیره از سفارتخانه‌های شوروی و انگلستان و آمریکا هدست خواستگان ایرانی رسید انگلیسی از سالها پیش در هندوستان موسسه مطبوعات محجزه‌بنتانم "بونایت" یا پلی‌کیشنز" دایر گردید بودند. چند ماه پس از اشغال ایران مجله مصور شیپور را (حاوی تبلیغات بزرگ متفقین)، مجله آهنگ را برای روشنگرای خواندنی و مجله نوتها را برای کودک به زبان فارسی نشر دادند.

آگهی تجاری در شیپور مقام مه داشت در این آگهی‌ها بیشتر محصولات کشاورزی و غذایی هندوستان و خوشیات خوارکی تبلیغ می‌شد. تبلیغ نفع منسوجات هندی نیز مقام ویژه‌ای این شریه داشت.

لباس اموات

سیه‌روزی ایرانیان در سالهای پس فروپاشی یکشنبه نظام دیکتاتوری رضاشاه آگهی‌ای که در هفته‌نامه امید به چاپ رسید

نمایندگی بازگانی شوروی بود به خورد مردم می‌دادند. نمونه‌ای از تبلیغ موسسات الکتریکی آلمان "زیمنس - راینگر" شانگر گستردگی پختگی تبلیغات تجاری بیکانگان در ایران در سال ۱۳۱۲ است.

تبلیغات و قدرت خرید مردم با این‌همه آگهی در روزنامه‌ها و مجلات پیش از شهریور ۱۳۲۵ مقام و موقعیت آگهی تجاری در سالهای ۱۳۲۵ به بعد در

مطبوعات بخصوص از نظر کمی بالا رفت. علت عدمه ناچیز مقام آگهی در مطبوعات و عدم توجه مردم به تبلیغات پایین بودن قدرت خرید عمومی بود. حقوق و درآمد ناچیز مردم طبقه متوسط اجازه بلند پروازی را به آنها نمی‌داد. طبقه نخجیر مركب از درباریان ملاکان، تاجران بزرگ و سرلشکران ارتش جنسهای موردنیاز خود را از اروپا خرید می‌کردند و مسلمان گران قیمت از دوران ناصرالدین شاه در

خانه‌های اشرافی دولت‌مندان ایران یک پدیده عادی به حساب می‌آمد. طبقات متوسط مردم ایران فقط گذران معاش می‌کردند و آمان که پس اند از قابل توجهی داشتند به خرید فرش و طلا روی می‌آورند. وسائل صنعتی خدمت‌گزار خانه مانند ماشین ظرفشویی، ماشین لباسشویی، پیچال و تلویزیون هنوز اختیاع نشده و یا استفاده از آن‌ها در ایران متداول نشده بود.

ظروف مسین به عنوان جهیزیه ماندنی دختران و هر بار با یک مرتبه سفیدگری از نسلی به نسل دیگر منتقل می‌شد.

پس از ۱۳۲۵ شروع جنگ چندین ساعته سوم شهریور

تحولی در مطبوعات ایران ایجاد کرد. روزنامه‌های اطلاعات و ایران روی کاغذ کاهی با بدترین وضع چاپ منتشر می‌شدند. ایران باستان روی کاغذ سفید خوب، تصاویری به رنگ‌های غیرمشکی، چاپ آگهی‌های مربوط به صنایع آلمان و گاهی مضمونهای خواندنی در آگهی توجه مردم را بیش از روزنامه‌های ایران و اطلاعات به خود جذب می‌کرد در سال ۱۳۱۷ مجله ماهانه ایران امروز که از سوی دولت به چاپ می‌رسید و بیشتر در اروپا و در ایران برای خواص، سفارتخانه‌ها، شرکت‌های داخلی و خارجی و وزارت‌خانه‌ها و کتابخانه‌ها به چاپ می‌رسید توجه خاصی به آگهی شان می‌داد پس از شرکت نفت انگلیس و ایران و شرکت‌های انگلیسی که برای کالاهای خود تبلیغ می‌کردند آلمانی‌ها از سال ۱۳۱۴ به بعد بخش قابل توجهی از تبلیغات تجاری - صنعتی را به مصنوعات وارداتی خود به ایران اختصاص دادند.

موسسه "باير" و موسسه "هوخست" و موسسه "فارس" "أنواع داروها و زیمنس" و "تلفونکن" "أنواع مصنوعات الکتریکی و مخابراتی و "M.A.N" و "فروشـال" "أنواع ماشین‌های صنعتی را در مطبوعات ایران تبلیغ می‌کردند. "شیشا" و "داشکودا" نیز در این زمینه فعالیت قابل توجهی داشتند تابعیت شیشالهستانی و اشکودا چکو اسلواکی بود هر دو کارخانه پس از اسیدام استقلال دو کشور متبع خود به مالکیت آلمانی‌ها درآمدند روپسها که معاملات تجاری گستردگی داشتند نیز گهگاه تبلیغاتی به روزنامه‌ها می‌دادند.

تبلیغات تجاری روسها رایحه سیاسی داشت. بعدها، پس از اشغال ایران روسها دو سینما در تهران یکی مایاک و دویی برلیان را اجاره کردند و فیلم‌های تبلیغاتی خود را از طریق این سینماها که در کنترل

علوم می شود. در این آگهی ورود البسه کهنه و مستعمل انگلیسی که احتمالاً "البسه مردگان بوده مزده داده شده است. این آگهی به سطح پایین زندگی مردم ایران در سالهای دیکتاتوری و پس از آن اشاره دارد و می تواند علت چاپ چنین آگهی عجیبی را در مطبوعات آن دوران توجیه کند.

عایدی ناجیز طبقه متوسط مردم ایران، نشار فرساینده تورم ناشی از بالا رفتن ناگهانی قیمتها که علت اساسی آن حضور قوای بیکاره در ایران و نرخ غیرواضعی برابری لیره و ریال بود تجار انگلیسی را به شوق صادر کردن البسه کهنه و آلوده به ایران و فروش آن به بهای هر دست چهارشنبه‌گ انداخت که بهای نازل آن، شبیه اینکه البسه مزبور به مردگان تعلق داشته است را در ذهن تقویت می کند.

آگهی در مطبوعات روزانه ایران اطلاعات و کیهان که از ۱۳۶۱ آغاز

صفحه می رسید، اتکاء مالی به اعلانات تجاری را برای تامین بخشی از هزینه‌های یک‌هفته‌نامه غیردولتی متدال کرد. در گذشته بیشتر هزینه‌ها که چندان هم سنگین نبود از راه تکفروشی و اشتراک تامین می شد. ابتکار مرد امروز در چاپ صفحات متعدد آگهی تجاری راه کار تازه‌ای را در مطبوعات ایران رایج کرد.

بسیاری از کارخانه‌های آلمان که تجدید حیات کرده بودند مانند گذشته داروها و تولیدات خود را به بازارهای ایران می فرستادند.

"آمید"، "مرد امروز" و روزنامه و هفته نامه‌های دیگر به مزایای چاپ آگهی بی برد بودند و علاوه بر آگهی‌های بخش خصوصی، دولت و شرکت نفت انگلیس و ایران نیز سهمیه آگهی برای مطبوعات کشور قایل شدند.

آگهی‌های شرکت نفت معمولاً "تصور و شامل پیشرفتها و تحولاتی بود که بر اثر ادامه سلطه غارتگرانه بریتانی پترولیوم بر نفت جنوب در نوایی نفت خیز جنوبی کشور که وسعت آن به یکصد هزار کیلومتر مربع می رسید به منصه ظهور می رسید.

علاوه بر تبلیغات شرکت نفت شامل اعطای جوازی به وزرگاران ایرانی که در باشگاههای مختلف آبادان به پیروزیها نایل می شدند، اخبار و گزارش‌های ساختمان خانه برای کارگران، خبر احداث بیمارستان

صفحه می رسید، اتکاء مالی به اعلانات تجاری را برای تامین بخشی از هزینه‌های یک‌هفته‌نامه غیردولتی متدال کرد. در گذشته بیشتر هزینه‌ها که چندان هم سنگین نبود از راه تکفروشی و اشتراک تامین می شد. ابتکار مرد امروز در چاپ صفحات متعدد آگهی تجاری راه کار تازه‌ای را در مطبوعات ایران رایج کرد.

آگهی‌ها دارای مضمونهای مختلف بود و به علت اینکه به دلایل مختلف از جمله کمبود مواد ویتمانی در غذاها، اشاعه بیماریها و ضعف عمومی بدن اغلب ایرانی‌ها، عده زیادی از شهروندان دچار عوارض جسمی بودند آگهی‌های مربوط به داروها و معالجات سریع و معجزه‌آسا! به وسیله پزشکان نیز جایگاه وسیعی را در صفحات مطبوعات به خود اختصاص می داد.

آنواع داروهای تقویت جسم، موی سر، بازگرفتن جوانی و احیای نیروهای از دست رفته بدن، بدون آنکه وزارت بهداشت بر نحوه تولید در کارخانه مادر (نود و نه درصد کشورهای خارجی) نحوه ورود به ایران و نحوه توزیع در داروخانه‌ها نظارت یا

برای رفع چاقی زیاد
بیترین داروی ضد چاقی که بدون کوچکترین ضرر رجایی زیاده ابر طرف دام رامتناسب و زیبا میکند استفاده کنید
فرس آسیو بهترین داروغه ضد چاقی است
آسیو کمر را بایمیکایه زیادی شکم را آب میکند
آسیو در تمام داروخانه‌های کشور بفروش میسرد

به انتشار گردید جای کوچکی را به خود اختصاص می دادند. این آگهی‌ها کوچک و چند سطري بود.

آگهی‌های رنگین تماشایی را مجله ایگلیسی - هندی شیور چاپ هندوستان که از نشیرات دولت هند انگلیس بود در ایران باب کرد.

آگهی‌های رنگین یا مشکی این مجله بیشتر به صورت نقاشی و تابلو بود. پس از شیور هفت‌نامه آمید ه چاپ آگهی‌ها روی آورد و هفت‌نامه بزرگ و پر تیراز مرد امروز که مدیر آن (محمد مسعود) دوره روزنامه‌نگاری را در بلژیک طی کرده بود با چاپ صفحات متعدد آگهی که گاهی قطع آگهی‌ها به ۱



حتی اطلاعی داشته باشد از طریق آگهی‌های تجاری به مردم معرفی و مصرف آن توصیه می شد و انواع پزشکان خدمات خود را در مطبوعات معرفی می کردند.

بسیاری از این داروها و شربت‌ها و قرص‌های شفایخش قلابی بودند و در کارگاههای مشکوک و غیربهداشتی داخل کشور تهیه می شدند (مانند امروز که هر چند ماه یکار و آن هم به دلایلی که بر خواص روشن است وزارت بهداشت درمان با سایر موسسات ذیربطر فقط یک یا دو عدد از آنها

کویومالت و فرق هردوں و انواع اتومبیل و رادیو و پارچه‌ها و کراوات‌ها و بخاری دیوترم و لاستیک و لوازم آرایش و دوچرخه و حتی چای و نمک میوه و قرص‌های سرد و سرما خوردگی همه و همه از خارج وارد می‌شد. در آگهی شرکت سهامی شرق، شرکت مزبور به عنوان واسطه وارد کننده تولیدات بیش از هفده کارخانه و کمپانی خارجی معروفی شده است.

بس از "امید" و "مرد امروز" ، اطلاعات هفتگی "صبا" و نشریات دیگر هفتگی تهران مانند "تهران مصور" و "ترقی" نیز به جا آگهی تبلیغاتی روی آورده‌اند.



معجزه رکسی
 (بنویسه با طراحی هشتگان مفرم غوبه مادر)
 که بهترین پارچه‌های ایرانی زنانه
 و دانش گیپور و گراونهای مردانه که تا
حال کمتر نظریزش بازیار آمد به مقدار بسیار
 که وارد و در انتیاد شود از این مفرم گذاشته می‌شود. قیمت آن خوب
 است با بهره رکسی مراجیه فرمایید و مطمئن باشید که
 از این نحو اهدار نمی‌شود. از جمله این طبق میل و ... لیف خود را
 که در زمینه رکسی، خیلیار، شفافیت کاوش بیندا خواهید کرد.



گرایش به مصرف و خرید اتومبیل و وسائل منزل که از سال ۱۳۲۵ به بعد به تدریج در جامعه ایران متکلور می‌شد با اتخاذ تصمیم مطبوعات هفتگی معروف تهران مانند "خواندنی‌ها" و "ترقی" به قرعه‌کشی سخنه‌های منتشر شده خود ودادن اتومبیل،

می‌توان مبدأ تبلیغات برای فیلم‌های سینمایی را از این ابتکار هفتگه‌نامه امید که در سال ۱۳۲۴ آغاز شد اثکاشت. منتقد "امید" "معمولاً" روی وضعیت سینمایی ایران آنها در رزمستان و سالم بودن آپارات و مسایل بهداشتی تالار سینماهای مساحتی را عنوان می‌کرد که متناسبانه در حال حاضر هیچ یک از مطبوعات کشور چنین مسائله‌ای را درخواست نمی‌دانند و اغلب در سینماهای قدیمی با مسائله خرابی دستگاه

دولت بریتانیا برای تبلیغات ارسال و نمایش فیلم‌های معروف به اخبار سووتبین را که از دوران حنگ آغاز کرده بود، همچنان ادامه می‌داد و سینماهای ایران موظف بودند در هر سانس که "معمولاً" دو سانس در شب بود (ساعت ۱۷ و ۱۹) پیش از نمایش فیلم اصلی، حلقه فیلم اخبار



اعلیحضرت همایون شاهنشاهی و کلیه امراء لشکر

فاخت و ذیران ۷۰ صاله بویزه جناب اشرف
دیگلای دوره بازدهم بلانه کامن پنهانی فیلم دیدم و بیاند

(زندگانی رضا شاه)

دانه بوسه زین اخطار از موافقین و مخالفین شاهزاده عزت می‌شود
و دوز بختی ۳۳ مرودین بستانی بدیع تشریف فرماده و فیلم بیاند

مجله بدیع (قهرمان مطبوعات) نگاهه گشند

مجله بدیع فردا با پانصد جایزه تقاضی و صد
همطالب خواندنی منتشر می‌شود
۸۸۶ - ۲

سووتبین، را که بین ده تا پانزده دقیقه بود
به نمایش بگذارند.

بسیاری از مصنوعات انگلیس از طریق این فیلم و به صورت رایگان در سینماهای سودن صدا، کمنگ بودن تصویر موافقی و در حالی که روی تخمه شکستن در سینما آمیزه‌ای از سیاست، جهانگردی (به نفع بریتانیا) و اقتصاد (معرفی کالاهای بریتانیا نظیر اتومبیل، رادیو و غیره) بود هفتگه‌نامه امید معرفی فیلم‌های در حال نمایش روی اکران و نیز فیلم‌های آینده سینماهای محدود تهران (حدود بارده سینما) را آغاز کرده بود و ستونهای سینمایی آن هواخواهان

آپارات و از مان رفتن ذغال آن، نامفهوم سودن صدا، کمنگ بودن تصویر موافقی و در حالی که روی تخمه شکستن در سینما آمیزه‌ای از سیاست، جهانگردی (به نفع بریتانیا) و اقتصاد (معرفی کالاهای بریتانیا نظیر اتومبیل، رادیو و غیره) بود هفتگه‌نامه امید معرفی فیلم‌های در حال نمایش روی اکران و نیز فیلم‌های آینده سینماهای محدود تهران (حدود بارده سینما) را آغاز کرده بود و ستونهای سینمایی آن هواخواهان

محتوای تبلیغات تجاری

محتوای تبلیغات تجاری در سالهای ۱۳۲۵-۱۳۲۶ بستر واردات خارجی بود.



پنکی از پترين فرآورده های داروئی
کارخانه معلم «روش» سویس میباشد که
در سراسر جهان شیرین بی سایه های دارد
لرس کالسيوم دی روکسون (روش) نز
گری است از کالسيوم فشر و دیاتین^۱
و دیاتین^۲ (عوامل اصلی جذب و نفسم
کالسيوم در بدن)
این فرمها که دارای طعم نموده هی من
بانشده را تقویت غیری بدن بر شدابطاط
و استحکام دندانها بحضور برای بتوان
بلدار و از این شیره های معجز آسانی دارد
روش در تمام داروهای خانه های گشود
۲ کم رویه - ۷۰

لرس مرکزا اعصاب انترسن میگردند
را برتر نموده و میگردند

هفتگی بود.
مطبوعات هفتگی و مجلات نوظهور نیز
برای خود دست به تبلیغات جالبی
میزدند.

محله ای که تبلیغ نمی کرد و جایزه به
خوانندگان خود نمی داد معمولاً "خریداری
نمداشت.

رادیو، پخش جالد و چرخه وغیره به خوانندگانی
که دارای مجلات برنده بودند، بعد تازه های
به خود گرفت.

هر خوانندگان عادی مجلات ایرانی وقتی
که در نشریه می خواند احتمال دارد شماره
محله ای که به قیمت ۴ یا ۵ ریال خریده
است برنده قرعه کشی شده ویک اتومبیل یا
یخچال یا رادیو یا دوچرخه به عنوان جایزه
به او اول تعلق گیرد سر از پای نمی شاخت و
به این ترتیب تعداد خوانندگان نشریات
فروشی می گرفت.

نشریات آن دوران مانند بعضی از
مجلات اخیر پیش از انقلاب اسلامی،
مبتدل و گمراه کننده نبودند در آن مجلات
موضوعات خواندنی و قابل توجه نیز به چشم
می خورد تخصیص جوايز به خوانندگان،
رشدی بی سابقه در خریداران مجلات به
رشدی بی سابقه در خریداران مجلات به

آگهی های تبلیغاتی وسیله ای بود برای
آگاهی مردم از سرویس های حمل و نقل
مسافربری بین شهرها که تعدادشان چندان
زیاد نبود، در آگهی های کوچک و اطلاعیه
مانند این موسسات مانند شرکت، جهانگرد،
میهن تورو و چند نای دیگر ساعت و روز حرکت
اتوبوسها ذکر می شد و رقابت شدید بین
این موسسات باعث شده بود که بروکس
اتوبوسهای مسافربری امروزی، هر یک در تیز
بودن و لوکس بودن و مرتب بودن خدماتی



کرم نیوا

نیوا، برای زیبوده، تیز کردن صورت شیرین کرم نیوا
آقایان، قبل از شستن بعد از شستن هوت گرم نیوا، تخلیه
چشم، پس از حمام، استش میش کرم نیوا مصرف کنید



برنامه حرکت اتو کار
های تهران اکسپرس
روز های دو هنگ و پنج هنگ
رده میگذره و هفته پنجه همه
اسهاد

شکر اوات

اگرچه این کراوات نخواه
خود را بدن در میگیرد
شنبه شنبه همچنانه :
بن روز
برخ فرایند

وجود آورده گفتی است که امروزه نیز در
آمریکا و اروپا مجلاتی چون "ریدرز دایجست"
و "ناشال جیوگرافیک" جوايزی برای
خوانندگان خود اختصاص می دهند تفاوت
جوائز گرانبهای مجلات ایرانی در آن دوران
با جوايز مطبوعات خارجی در این بود که
دارنده خوشبخت شماره برنده مطبوعات
ایرانی معمولاً "پیدا نمی شد و برنده شدن
فرد را اعلام نمی کرد و محله ای که قرار بود
اتومبیلی به خواننده خوشبخت خود بدهد
پس از چند همه اعلام شماره برنده در
محله و پیدا نهاده، اتومبیل را به
فروش می رساند و بهای آن را به حساب
موءسسات خیریه و اریز می کرد و اینکار که با
تبلیغات فراوان انجام می شد به نوبه خود
تبلیغ مناسب و مردم پسندی برای یک نشریه



که به مسافرین عرضه می دهند کوشای باشد.
آگهی های دارویی مربوط به قرص های
تقویت کننده بدن، اعصاب، چاقی، رفع
سردرد وغیره بسیار افزای آمیز عرضه می شد
و معمولاً "سطور و جملات مبسوطی در وصف
هر دارو ذکر می گردید.

در معرفی پزشکان معمولاً "اسامی کلیه
بیماریها و لوا بسیار غیر متعارف به جای
می رسد و پیدا نهاده، اتومبیل را به
در اسرع وقت معالجه خواهد شد
با عرض پوشش بعلت محدودیت صفحات
بخش دیگر مقاله در شماره آینده به نظر
علاوه ندان سخترم می رسد.