

مدیر عامل شرکت تعاونی رنگ الوان حمایت از صنعت رنگ، شکوفایی صادرات غیر نفتی

که هم در صنعت رنگ و هم در سایر صنایع مانند مواد شوینده، مواد غذایی و سایر صنایع کاربر وسیعی ایجاد کند.

این تکنولوژی به اضافه تکنولوژی چاپ IML که تکنولوژی جدیدی در دنیا محسوب می شود می تواند بستر سازی و مقدمات صادرات را برای بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی کشور فراهم کرد.

مدیر عامل شرکت تعاونی رنگ الوان در خصوص تقاضای هیأت مدیره این شرکت از مسئولان کشور گفت: با توجه به سرمایه گذاری ۸۰ میلیارد ریالی که در پروژه طرح توسعه کارخانه رنگ الوان انجام شده و در کنار آن طرح تولید لوازم بسته بندی با امکانات و فن آوری روز دنیا که در منطقه کاسپین قزوین در حال اجرا است، به طور مشخص در زمینه اعطای تسهیلات ریالی و ارزی جهت ماشین آلات و سرمایه در گردش و خرید تکنولوژی ما را حمایت کنند.

وی همچنین در ادامه به بحران اقتصاد جهانی و رکود موجود در اقتصاد ایران اشاره کرد و افزود: با توجه به بحران اقتصادی که از سال گذشته به صنایع ما تحمیل شد و شرکت تعاونی الوان هم از آن مستثنی نبود با وجود این که در چند ماه آذر و دی ۸۷ با هفت درصد ظرفیت کار کردیم و این روند نا خوشایند تا اسفند ۸۷ ادامه داشت، علی رقم مشکلات فراوانی که پیش رو داشتیم تعاونی الوان افتخار می کند که در سال گذشته هیچ گونه تعديل نیرو انجام نداده است و حتی با وجود چند ماه بیکاری تمام هزینه های مرتبطه را توسط سهامداران و شرکاء تامین کردیم، چرا که اعتقاد داشتیم عوامل نیروی انسانی که در این سال ها در مجموعه الوان صاحب تجربه شدند همچون دستگاه نیستند که با خاموش کردن آنها از خط تولید خارج شوند، با این قبول فشار ملی ۶ ماهه دوم سال گذشته امسال توانستیم با توان ظرفیت بالای ۹۰ درصد در خط تولید ادامه فعالیت دهیم شرایطی که در قبال بحران اقتصاد جهانی و هم زمانی آن با ۳ قفله شدن بانک ها بر الوان وارد شد افت تولید و عدم تعديل نیروی انسانی بود که اثرات نامطلوب آن در سال جاری به این مجموعه وارد کرد به نحوی که در حال حاضر با مشکلات کمبود نقدینگی برای تولید مواجه هستیم و از مسئولان می خواهیم که در این

اشاره:

در بازدیدی که با حضور مسئولان وزارت تعاون، اعضای هیأت مدیره اتحادیه سراسری تعاونی های تولیدی و با حضور رئیس خانه صنعت و معدن برگزار شد، توانمندیهای شرکت تعاونی الوان و قابلیت هایی که این مجموعه در قالب تولید داخلی صادرات، تنوع رشد کمی و کیفی محصولات دارد مورد تایید قرار گرفت.

مدیر عامل شرکت تعاونی رنگ الوان در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه تولید مصرف در این ارتباط گفت: کسب جوایز مختلف در داخل و خارج از کشور در کنار توانمندی های این تعاون به من این اعتماد را می دهد که اعلام کنم، چنانچه که بستر سازی مناسب در صنعت رنگ کشور انجام شود از این صنعت با توانایی و پتانسیل بالایی که دارد می تواند در شکوفایی صادرات غیر نفتی نقش بسزائی را ایفا کند که در دو محور زیر قابل انجام و دست یافتن است.

۱- تقویت صنعت بسته بندی که شرکت تعاونی الوان اقدامات مفیدی را انجام داده است

۲- یکسان سازی کیفیت رنگ های تولیدی و ارتقاء کیفیت در سطح بین المللی و اروپائی

که در این زمینه توجه به واحد آرندی که چندین سال در حال کار است و ما بر اساس بظاعت خود به وسیله خرید وسائل و دستگاه ها و بهینه کردن شرکت در چند سال اخیر رشد خوبی را به صنعت ارائه داده ایم.

مهدی علیخانزاده با بیان تاریخچه ای از شرکت چنین ادامه داد:

در سال ۱۳۸۶ شرکت تعاونی رنگ الوان به میزان ۴/۵ میلیون دلار و در ۱۳۸۷ به ۹ میلیون دلار و در ۱۳۸۸ پیش بینی می کنیم حدود ۱۵ میلیون دلار سهم از صادرات خواهیم داشت که بسیار اندک است ولی با بستر سازی مناسب سهم صادرات را بخوبی ارتقاء خواهیم داد. وی افزود: به همین علت ما در منطقه کاسپین قزوین نسبت به خرید زمین و ساخت بنا تا ۶ هزار متر اقدام کرده ایم و بنا داریم طرح صنعت بسته بندی الوان را در این موقعیت به اجرا بگذاریم

علی‌رغم مشکلات فراوانی اینجا نمایم و داشتیم همچنان رنگ الوان افتخار می‌کنیم و اینجا خود را می‌توانیم بازگشایی کنیم و همچنان که اینجا می‌باشد این وسیط سهامداران و همچنان که اینجا می‌باشد اینجا می‌باشد





ریس خانه صنعت و معدن ایران

عملکرد شرکت تعاونی رنگ الوان قابل تحسین است

رنگ الوان با وجود تنگناهایی که در اثر بحران مالی جهانی گربیان گیر تولید کشور است و همچنین آتش سوزی که در کارخانه داشته، با جدیت ویژه کار را دنبال می کند و با اراده ای قابل تحسین به کار خود ادامه می دهد. ریاست خانه صنعت و معدن ایران در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه تولید مصرف گفت:

این شرکت تعاونی با پیش گامی نسبت به صنایع همگن خود اقدام به استفاده از فن آوری های نانو در تولید رنگ نموده است که این امر صنعت گران کشور را با شرایط مناسبی قدرت مند می کند. ریاست خانه صنعت و معدن در ادامه خاطر نشان کرد: البته به این نکته اشاره می کنم که این شرکت تعاونی بوده و از اعضای فعل اتحادیه های تعاونی تولیدی است به دلیل نبود امکانات مالی در گذشته بسیاری از برنامه های خود را به شکل نیمه تمام رها نموده و با احتساب اصول مدیریت در شرایط بحران این کارخانه را توانسته است به سرمنزل مقصود برساند غینیمی فرد در پیان گفت: امید است با تشکیل بانک تعاون و باز شدن این دریچه به سمت تعاونی های فعل و به خصوص تعاونی های تولیدی شرایطی فراهم شود که این شرکت تعاونی نیز بتوانند برنامه های خود را به نحو مطلوب به انجام برسانند.

معاون مدیر کل تعاونی های تولیدی و خدماتی وزارت تعاون

برند الوان افتخاری برای ایران است

وی در ادامه افزود: مشکلاتی که این شرکت با آن روبروست مشکلات مدیریتی نیست و این شرکت تعاونی خوب اداره می شود و مشکلات بیشتر مواردی همچون نقدینگی که انشا الله با توانمندی که از شرکت الوان سراغ داریم در بحث سرمایه در گردش شرکت تعاونی و با توجه به اینکه در بخش صادرات هم دارای عملکرد مثبتی است از ردیف محل بودجه سال جاری وزارت تعاون لحظه گردند، بتوانیم به این تعاونی الگو تزریق مالی کنیم.

البرز محمدی در ادامه خاطرنشان کرد: من از همین تربیون استفاده می کنم و به همه عزیزان که در مجموعه شرکت تعاونی الوان در حال فعالیت هستند خسته نباشید و خداقوت عرض می نمایم.

معاون مدیر کل تعاونی های تولیدی و خدماتی وزارت تعاون در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه تولید مصرف گفت: شرکت تعاونی رنگ الوان دارای برنده جهانی است و این شرکت تعاونی محصولات خود را با کیفیت مطلوب و نشان های استاندارد بین المللی به کشور های آمریکا، ونزوئلا، آسیای میانه و مالزی صادر می کند و در جهان دارای جایگاه مناسبی است.

البرز محمدی اظهار داشت: هدف این شرکت تعاونی حضور در بازارهای اروپایی که خود دارای صنعت و تکنولوژی بالایی هستند می باشد و در راه رسیدن به این هدف گام های موثری را برداشته اند که از جمله آن می توان به نشان های بین المللی و لوح تقدیر ما و استانداردهای داخلی و خارجی اشاره کرد و نگرش ما به این شرکت تعاونی به عنوان یک شرکت تعاونی الگو است.