



به مارس ۲۰۰۶، با فروش بیش از ۴۱۰ میلیارد نخ سیگار، بیش از ۳۹۵ میلیارد دلار آمریکا درآمد کسب کرده است. هم‌اکنون این شرکت بیش از ۶۶۴ درصد بازار دخانیات ژاپن را در اختیار دارد. دفتر اصلی این شرکت در ژاپن قرار دارد، اما مرکز فعالیت‌های بین‌المللی این شرکت، سویس انتخاب شده است. شرکت در زمینه آگاهی افراد از خطرات مصرف سیگار فعالیت‌های قابل توجهی دارد. JTIA فعالیت خود در ایران را از سال ۲۰۰۳ آغاز نموده است. پرندۀای اصلی JTI که در ایران مصرف می‌شوند وینستون و مگنا می‌باشند. ■

JTI و BAT در ایران

هم‌اکنون برندۀای اصلی شرکت‌های BAT و JTI در ایران عرضه می‌شوند.

شرکت JTI

شرکت بین‌المللی JTI یکی دیگر از شرکت‌های بین‌المللی دخانی است که در ایران فعالیت دارد. این شرکت از ادغام دو شرکت بزرگ صنایع تباکو تشکیل شده است. شرکت اولیه تباکوی ژاپن، برند اصلی خود، مایلداستون را در سال ۱۸۸۹ تأسیس کرد. این شرکت در سال ۱۹۴۹ با شرکت دولتی سالت (Salt Public Corporation) ادغام و سپس در سال ۱۹۹۹ RJRI، یکی از شعب رینولدز آرجی را خریده و شرکت بین‌المللی JTI کنونی را تشکیل داد.

این شرکت در حال حاضر سومین شرکت بین‌المللی بزرگ سیگارسازی دنیا می‌باشد که محصولاتی مانند کامل، میلسون، سالم و وینستون را تولید و آنها را در بیش از ۱۲۰ کشور جهان به فروش می‌رساند. JTI در سال مبتدیه عهده دارد. مدیران رده بالای این شرکت نیز از ملیت‌های مختلف - آسیایی، آفریقایی و آمریکای لاتین - هستند. سهام شرکت BAT در فهرست شرکت‌های بورس‌های معترض جهان ارایه می‌شود. لذا سهامداران این گروه صنعتی از ملیت‌های مختلف سراسر دنیا می‌باشند.

شرکت بربیش امریکن توباکو (BAT) در سال ۱۹۰۲ پس از ادغام دو شرکت "امپریال توباکو" انگلستان و "آمریکن توباکو" ایالات متحده تشکیل شد. حاصل این ادغام، افزایش فعالیت تجاری و به تدریج حضور در بازارهای سایر کشورهای بوده که افزوون بر صد سال است، ادامه دارد. این گروه تولیدی با موقوفیت در تولید محصولات دخانی با کیفیت بالا و نیز با هدف تأمین سلاطیق متنوع مصرف کنندگان، به کسب شهرت جهانی نایل آمده و اکنون، دو میلیون گروه بزرگ تولید محصولات دخانی در جهان به حساب می‌آید.

هم‌اکنون دفتر مرکزی شرکت BAT در انگلستان مستقر می‌باشد. جالب آن که این شرکت برخلاف نامش، یک شرکت آمریکایی نیست و حتی ریاست هیأت مدیره آن را فردی از کشور آفریقای جنوبی بر عهده دارد. مدیران رده بالای این شرکت نیز از ملیت‌های مختلف - آسیایی، آفریقایی و آمریکای لاتین - هستند. سهام شرکت BAT در فهرست شرکت‌های بورس‌های معترض جهان ارایه می‌شود. لذا سهامداران این گروه صنعتی از ملیت‌های مختلف سراسر دنیا می‌باشند.

BAT همچنین تنها گروه دخانی بین‌المللی است که در زمینه نظارت و تولید کیفی برگ توتون در ۲۱ کشور جهان فعالیت دارد و در این زمینه فرستهای شغلی مناسی را برای توتنکاران محلی ایجاد نموده است.

گروه شرکت‌های BAT با در اختیار داشتن ۷۷ کارخانه در ۶۶ کشور جهان، سالانه حدود ۵۲۰ هزار تن برگ توتون و ۷۹۲ میلیارد نخ سیگارت تولید می‌نماید. فعالیت این شرکت با حدود ۹۰ هزار کارمند خود در سراسر جهان این امکان را به دولتها می‌دهد تا سالانه بیش از ۴۰ میلیارد دلار از طریق عواید مالیات، درآمد کسب نمایند.

شرکت BAT در سال ۲۰۰۲ مجوز سرمایه گذاری خارجی در ایران را کسب و فعالیت خود را با نام "BAT پارس" آغاز نمود. در حال حاضر حدود ۱۶۰ کارمند - اکثریت ملیت ایرانی - در BAT پارس اشتغال دارند. چهار محصول عرضه شده در بازار ایران دانه‌هیل، کنت، مونتنا و پالمال هستند که در این میان، تولید سیگار مونتنا از سال ۲۰۰۳ پس از امضای موافقت نامه با شرکت دخانیات ایران، در داخل تولید می‌شود. این مسأله به نوعه خود سبب ایجاد فرستهای شغلی بیشتر در کارخانجات شرکت دخانیات ایران شده است. این شرکت همچنین طی موافقت نامه‌ای با شرکت دخانیات ایران و به عنوان اجرای پروژه همکاری مشترک کشاورزی، در شمال ایران اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی کشت گیاه تباکو نموده و کشاورزان محلی را تحت نظارت متخصصان داخلی و بین‌المللی، در امر کاشت، داشت و برداشت بهینه گیاه تباکو آموختند.

BAT در میارزه با قاچاق و تجارت غیرقانونی محصولات دخانی با دولتها همکاری مستمر دارد. این همکاری، علاوه بر منافع شرکت، تضمین سلامت بازار و افزایش درآمدهای مالیاتی برای دولت‌های همراه می‌آورد.

فرق سیگاری اروپایی با سیگاری آمریکایی

بررسی علل تفاوت مصرف سیگار در میان اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها

بکشند، زیرا آنها ارزش بیشتری برای عمر طولانی توأم با سلامت قایل هستند. شاید این دلیل مناسبی باشد برای این واقعیت که اروپایی‌ها نسبت به آمریکایی‌ها بیشتر سیگار می‌کشند. اما معیار ثروتمندی تنها در مورد یک چهارم اختلاف مصرف سیگار بین آمریکا و اروپای غربی صادق است.

واقعیت این است که تفاوت مصرف سیگار در اروپای غربی با مصرف آن در آمریکا، بلکه بهترین توضیحی که می‌توان در این مورد ارایه داد، نادیده‌انگاری است. اروپایی‌ها نسبت به آمریکایی‌ها کمتر باور دارند که مصرف سیگار مضر است. به عنوان مثال، تنها ۷۳ درصد آلمانی‌ها معتقدند که مصرف سیگار خطرناک است، در حالی که ۹۱ درصد مردم آمریکا چنین واقعیتی را باور دارند. این دو محقق به این نتیجه رسیدند که عقاید سیگاری‌ها نتیجه عادت‌های آنها می‌باشد، نه علت عادت‌هایشان. کسی که از سیگار کشیدن خود لذت می‌برد، انگیزه‌ای قوی دارد که خود را مقاعد کند، سیگار ضرر چنانی برایش ندارد.

اما حتی اروپایی‌هایی که سیگاری هم نیستند، نسبت به آمریکایی‌های غیرسیگاری کمتر به خطرات سیگار کشیدن اعتقاد دارند. این دو اقصادان معتقدند تفاوت در عقاید، ۲۰ تا ۴۰ درصد تفاوت در میزان مصرف سیگار را بین اروپا و آمریکا توجیه می‌کنند، اما مابقی این تفاوت، مربوط به چیست؟ توجه به ظاهر! چرا که مصرف سیگار باعث کاهش اشتها می‌شود. در واقع، می‌توان گفت که اروپایی‌های ترکه‌ای و باریک‌اندام، سایز دور کمر خود را به قیمت از دست دادن سلامتی ریه‌هایشان حفظ کرده‌اند.

اگر اندازه دور شکم افراد را معيار قرار دهیم، اروپایی‌ها آمریکایی‌ها بسیار سالم‌تر هستند. بیش از ۳۰ درصد آمریکایی‌ها دچار چاقی هستند، در حالی که این نسبت در آلمان ۱۳ درصد و در فرانسه کمتر از ۱۰ درصد می‌باشد. اما اگر سلامت ریه‌ها را معيار بگیریم، آمریکایی‌ها نسبت به ساکنان حوزه آتلانتیک از سلامت بیشتری برخوردارند. تنها ۱۹ درصد بیزرسالان آمریکایی سیگار می‌کشنند، در حالی که این نسبت در آلمان ۳۴ درصد و در بریتانیا ۲۷ درصد است.

اما بر راستی، چرا اروپایی‌ها بیشتر سیگار می‌کشند؟ دیوید کاتر و ادوارد کلیسیر، دو اقصادان از دانشگاه هاروارد، سعی کرده‌اند در آخرین مقاله خود پاسخی برای این پرسش بیانند. اولین نکته‌ای که توجه آنها به خود جلب کرد، قیمت سیگار بود. آیا سیگار کشیدن در آمریکا گران‌تر تمام می‌شود؟ نه، این طور نیست. نسبت به سایر کالاهای قیمت سیگار در آمریکا ۳۷ درصد ارزان‌تر از قیمت آن در اتحادیه اروپا می‌باشد. شما می‌توانید یک بسته سیگار را در آمریکا به طور متوسط سه دلار و ۶۰ سنت بخرید در حالی که برای خرید آن در بریتانیا مجبوری ۶ دلار و ۲۵ سنت پردازید. فرانسوی‌ها نیز به قیمت هر بسته سیگار ۲ دلار و ۶۰ سنت مالیات اضافه می‌کنند، در حالی که مالیات هر بسته سیگار در آمریکا ۸۶ سنت است.

دومین توضیحی که هر اقصادانی برای این موضوع جست و جو می‌کند، میزان درآمد است. قیمت سیگار متناسب با میزان رفاه اجتماعی، نوسان می‌باشد. افراد بسیار فقیر استطاعت آن را ندارند هر مقدار که دوست دارند سیگار بکشند. از سوی دیگر، ثروتمندان دوست ندارند آنقدر که می‌توانند سیگار